

無料で商品に対するニーズを知るチャンスです



どんなところで売ればいいのか？
どんなパッケージが目を引くのか？
県外消費者の味の嗜好を知りたい？
専門家にアドバイスを受けてみたい！
マーケット調査はお金や時間がかかる...



商品に対する消費者ニーズのフィードバック

支援希望者募集!!

伸ばしたい商品を選んで応募してください。

募集期間

令和元年5月13日(月) ~ 6月6日(木)



試食



アンケート



専門家による助言



県内ホテル・空港等の土産品売場、高速道路サービスエリア（SA）、首都圏アンテナショップなどのうち希望する箇所で調査を実施



夏休み期間に、福岡市で開催予定の長崎県産品試食フェア（仮）でも調査
◆原則として、事業者は試食フェアに常駐する必要がある



既存商品・新商品のいずれでも可



冷凍品・冷蔵品・調理を要する商品は一部の箇所のみで調査可



商品を調査先に発送するだけで可

- ◆商品代・送料は事業者が負担
- ◆冷凍品・冷蔵品・調理を要する商品は、事業者責任での持込（郵送不可）
- ◆調査箇所で調理を要する商品は、事業者が出向き、調理する必要がある



効果的な調査箇所や時期を専門家に直接相談可



調査終了後、専門家が消費者動向を把握したうえで、的確にフィードバックし、商品開発や販路開拓等の適切な支援制度を紹介



これらの調査経費一切を長崎県食料産業クラスター協議会で負担
(長崎県中小企業団体中央会が事務局)



調査申込は簡単（1商品の場合はA4で2枚）

※詳細は、裏面でご確認ください。

スケジュール（予定）

5月13日～6月6日	支援希望者の募集、調査申込書・商品写真の提出 ⇒調査申込書は企業概要と商品シートの各1枚です。（1商品の場合）
6月～7月	審査会で調査商品を決 ⇒事業者の皆様は、審査会に出席不要です。
	調査希望対象商品を提出 ⇒個別面談前のサンプル商品提出であり、別途依頼します。
	専門家による調査前の個別面談 ⇒長崎市内の会場で、調査希望箇所のヒアリング等を実施予定です。
	各商品の調査箇所を決 ⇒商品毎に2箇所ずつで調査します。
7月～11月	試食・アンケート調査の実施 ⇒専門業者が各調査箇所で調査を実施します。
1月～2月	専門家による調査結果の分析・フィードバック ⇒長崎市内の会場で、個別面談方式で実施予定です。

※スケジュールは変更することがあります。

調査候補箇所

ホテル・空港等の土産品売場

- 【長崎地区】 稲佐山観光ホテル、長崎バスターミナルホテル、みらい長崎ココウォーク、すみやアミュプラザ店、ひろたか南山手店
- 【県央地区】 長崎空港ターミナル
- 【島原地区】 雲仙みかどホテル、ホテル南風楼
- 【県北地区】 ホテル日航ハウステンボス、ホテルオークラJRハウステンボス
- 【五島地区】 カンパーナホテル、新上五島町観光物産センター
- 【壱岐地区】 壱岐ホテルステラコート太安閣
- 【対馬地区】 対馬グランドホテル

アンテナショップ

日本橋長崎館、埼玉ながさき屋

高速道路サービスエリア（SA）、パーキングエリア（PA）

大村湾PA（上り）、川登SA（上り）、金立SA（上り）、基山PA（上り）、古賀SA（上り）、広川SA（下り）、山田SA（下り）

物産展

浜屋百貨店、東武百貨店池袋店

※調査実施にあたって、箇所を一部変更する可能性があります。

調査申込書等
の資料・商品
の提出先
及び相談先

〒850-0031

長崎市桜町4番1号 長崎商工会館9階 長崎県中小企業団体中央会内
長崎県食料産業クラスター協議会

TEL 095-826-3201 / FAX 095-821-8056

詳細は、長崎県食料産業クラスター協議会のホームページで、ご確認ください。
資料（募集要項、調査申込書）は、ホームページからダウンロードできます。

長崎県食料産業クラスター協議会

検索

