

無料で商品に対するニーズを知るチャンスです



どんなところで売ればいいのか？
どんなパッケージが目を引くの？
目指す販路の消費者の嗜好を知りたい！
専門家にアドバイスを受けてみたい！
マーケット調査はお金や時間がかかる...



食料品のテストマーケティング・フィードバック

支援希望者募集!!

伸ばしたい商品を選んで応募してください。

募集期間

令和2年7月31日(金) ~ 8月31日(月)

長崎フード・バリューアップ事業（長崎県事業）の一環として実施

試食アンケート



インターネット調査



専門家の助言



- point!** 福岡か長崎の会場で、一般消費者（モニター）に試食してもらってのアンケート調査を実施
- point!** 各商品につき300人程度のモニターへ、各商品の写真や購入可能場所など示しながら、インターネットアンケート調査を実施
- point!** 既存商品・新商品のいずれでも可
- point!** 商品を調査会場に送付するだけで可
 - ◆商品代・送料は事業者が負担とし、すぐに試食できる状態で送付
 - ◆インターネット調査のために、商品の写真データの送付も必要
- point!** 簡単な調理が必要な商品も調査可
 - ◆簡単な調理で済まない商品は調査不可
- point!** 調査終了後、専門家が消費者動向を把握したうえで、的確にフィードバックし、商品開発や販路開拓等の適切な支援制度を紹介
- point!** 調査経費は不要
- point!** 調査申込は簡単（1商品の場合はA4で2枚）

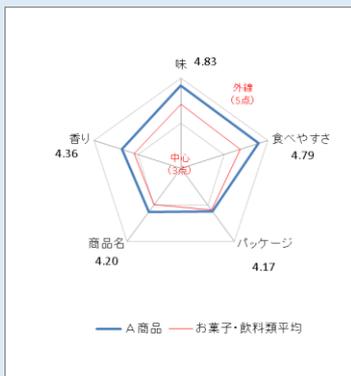
※詳細は、裏面でご確認ください。

7月31日～8月31日	支援希望者の募集、調査申込書・商品写真の提出 → 調査申込書は企業概要と商品シートの各1枚です(1商品の場合)
8月～9月	調査前の個別ヒアリング → 調査方法を説明し、目指す販路・消費者層等を電話等でヒアリング
	調査商品を決定
10月～12月	テストマーケティング・アンケート調査の実施 ① 消費者(モニター)への試食アンケート調査を実施します。 ② 多数の消費者に対するインターネットアンケート調査を実施します。
1月～2月	専門家による調査結果の分析・フィードバック → 個別面談方式で専門家が助言した後、提案書をお渡しします。

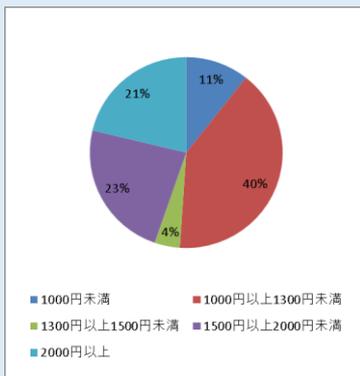
※スケジュールは変更することがあります。

【令和元年度調査結果の一例(試食を通じた調査を実施)】

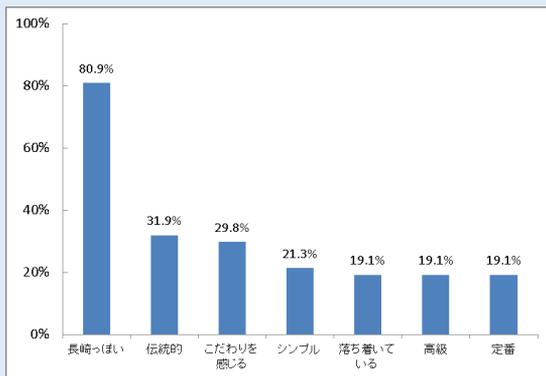
5感分析(平均との比較等)



消費者が購入したい金額とのギャップ分析



商品に対するイメージ



令和元年度は、首都圏・福岡・県内など、販路を見据えた様々な箇所での調査を実施



令和2年度は、「全国向けのインターネット調査」と「長崎市か福岡市の会場でモニターアンケート調査」を実施

調査申込書等の資料・商品の提出先及び相談先

〒810-8693
 福岡市中央区大手門1-8-3
 株式会社 FFGビジネスコンサルティング
 TEL 092-723-2573 / FAX 092-713-6615 (担当 下田・上野)
 ※長崎県食料産業クラスター協議会より本業務を受託
 (事務局：長崎県中小企業団体中央会)

詳細は、長崎県食料産業クラスター協議会のホームページで、ご確認ください。
 資料(募集要項、調査申込書)は、ホームページからダウンロードできます。

