「食料品のテストマーケティング・フィードバック」支援企業募集要領

**１．目的**

　　長崎県内の食料品製造業者等の商品について、テストマーケティングやアンケート調査を行って把握する消費者ニーズや専門家の意見などをフィードバックし、売れる商品づくり、販路開拓を支援する。

**２．主催**

　　株式会社 FFGビジネスコンサルティング

**３．募集する商品**

|  |  |
| --- | --- |
| 長崎県内食料品製造業者等が売上を伸ばしたい加工食品 |  |

　　　　　　※1企業で３品までの商品申込が可能（優先順位を付ける必要あり）

　　　　　　※既存商品・新商品のどちらでも可

**４．テストマーケティング・フィードバックの内容**

8月～9月　　　◆調査前の個別ヒアリング

　　　　　　　　　　・調査方法や商品の送付方法を説明

・調査希望商品、目指す販路・消費者層等を電話等でヒアリング

　　　　　　　　◆調査商品の選定（絞り込み）

　　　　　　　　　　・申込商品多数の場合は、各企業の優先順位等を基に調査商品を選定

10月～12月　　◆テストマーケティング・アンケート調査の実施

1. 希望する会場（長崎・福岡・東京）の会場でのモニター調査

・会場で一般消費者（モニター）に試食してもらい、「風味」「量」「価格」「パッケージ」「ネーミング」等のアンケート調査を実施

　　　　　　　　　　・各事業者は商品サンプルを調査会場へ送付（事業者の自己負担）

　　　　　　　　　　　　→すぐに試食できる状態で送付すること

　　　　　　　　　　・調査会場で、定量のお湯を注ぐなどの簡易な調理が必要な商品は、調理方法を示したメモ等を同封すること

　　　　　　　　　　　　→簡易な調理で済まない商品は、調査できない

　　　　　　　　　　②インターネットでのアンケート調査

・1商品につき、300人程度の消費者へ、写真や商品の購入可能場所などを提示して、「パッケージ」「ネーミング」等のインターネットリサーチ調査を実施

　　　　　　　　　　・各事業者は商品の写真のデータ、購入可能場所・WebサイトのURL情報を、メール等で提供

１月～２月　　　◆専門家による調査結果の分析・フィードバック

　　　　　　　　　　 ・長崎市内の会場等で個別提案会を開催

　　　　　　　　　　　　→状況によって、Web会議方式で開催する可能性あり

・主催者からの連絡に応じて、専門家試食用のサンプル商品を持参、又は会場へ送付すること。

・調査結果の分析結果に加えて、専門家が商品や販売方法の改善などを具　　体的に助言

・個別提案会で伝達した内容は、「ブラッシュアップ提案書」として分か　　　りやすく整理

　※スケジュールは変更する可能性がある

　　　※調査経費は不要

**５．参加条件**

① 会場調査前に、調査業者の提示するサンプル商品数を会場へ送付すること。（自己負担）

② 調査会場で、定量のお湯を注ぐなどの簡易な調理が必要な商品は、調理方法を示したメモ等を同封すること。

③ 原則として、調査会場で簡易でない調理が必要な商品は、調査不可。

④ インターネットリサーチ調査前に、各事業者は商品の写真のデータ、購入可能場所・WebサイトURLの情報を、メール等で提供

⑤ 調査後の個別提案会に参加し、主催者からの連絡に応じて、専門家試食用のサンプル商品を持参、又は会場へ送付すること。

⑥ 調査結果のフィードバック等を基に、商品改良、又は、販売方法改善などを行うこと。

⑦ 調査後に、主催者、若しくは、長崎県食料産業クラスター協議会の求めに応じて、売上額（企業全体及び調査商品）を報告すること。

**６．フィードバック後の支援**

　　フィードバック終了後の支援を希望する企業に対しては、長崎県・長崎県食料産業クラスター協議会と連携して、国・県等の適切な支援制度を紹介

**７．募集期間及び応募方法**

募集期間　　令和３年８月9日（月）～ 8月31日（火） 午後５時迄

応募方法　　別紙申込書、商品シートに必要事項を記入し、メール又はＦＡＸで提出

**８．提出書類**

　　① テストマーケティング・フィードバック申込書（様式１）

　　② テストマーケティング・フィードバック商品シート（様式２）

　　　　※商品シート（様式２）は、商品の数の枚数を提出する必要があります。

書類は下記アドレスよりダウンロードできます。

<http://www.nagasaki-chuokai.or.jp/foodcluster/>

**９．申込先**

会社名：株式会社FFGビジネスコンサルティング

担当者：内藤・下田・山内

住　所：〒810-8693　福岡市中央区大手門1-8-3

ＴＥＬ：092-723-2573

ＦＡＸ：092-713-6615

Ｅメール：i.naito@fukuokabank.co.jp

テストマーケティング・フィードバック申込書（様式１）

FAX(092-713-6615) 　 又は電子メールか郵送（送付先は募集要項を参照）

「食料品のテストマーケティング・フィードバック」を申し込みます。

令和３年８月　　日

|  |  |
| --- | --- |
| 企　 業 　名 |  |
| 担　当　者　名 | 部署 |  | 担当者 |  |
| 連 　絡 　先 | 住　所  |
| 電　話 |  | FAX |  |
| Ｅメール |  |
| 本事業をどのようにして知りましたか | ・長崎県食料産業クラスター協議会（長崎県中小企業団体中央会）の案内・十八親和銀行（　　　支店）の案内　・その他（　　　　　　　　　　　　　） |
| 年 間 売 上 高 | 　　　　　億　　　　万円（　　令和　　年　　　月現在） |
| 従業員数 | 　　　　　　　　　　　人（　　令和　　年　　　月現在） |
| 主要商品 |  |
| 販路開拓で力を入れていること | （例）インターネット販売に力を入れている、新規開拓に力をいれている |
| 調査希望商品 | 順位１ |  |
| 順位２ |  |
| 順位３ |  |

テストマーケティング・フィードバック商品シート（様式２）

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名 |  |
| 商品の特徴 |  |
| 商品の使用方法該当するものに○ | 1. 常使いとして
2. 土産用として
3. 贈答用として
4. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）
 |
| 商品の画像 | JPEGデータなどを電子メールで送付下さい※インターネット調査で使用します |
| 商品のターゲット（性別・年代等） | ・ターゲットの性別：両方・男性・女性・ターゲットの年代：全世代・子ども・若者・大人・高齢者・その他（　　　　　）・販売エリア：県内・県外（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）・その他ターゲット（　　　　　　　　　　　　　　　　　 　　　　　　　　 　） |
| 購入可能な場所※店舗・ECサイト |  |
| 現時点での課題※専門家に助言してほしい内容を具体的にご記入下さい |  |
| 商品の売上額（年） | 　　　　　円 | 小売価格 | 　税込　　　　　　　円 |
| 内容量 | 　　　　　　　グラム | 賞味期限 | 日間 |
| 冷凍・冷蔵の有無 | 冷　凍 | 有　・　　無 | 冷　蔵 | 有　・　　無 |
| 試食前の調理 | 有　・　　無 | 必要な調理機器等 |  |

※調査会場で簡易でない調理が必要となる商品は、調査不可

　但し、試食の際に、事業者様に調理対応いただく場合はその限りではありません

テストマーケティング・フィードバック商品シート（様式２）

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名 |  |
| 商品の特徴 |  |
| 商品の使用方法該当するものに○ | 1. 常使いとして
2. 土産用として
3. 贈答用として
4. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）
 |
| 商品の画像 | JPEGデータなどを電子メールで送付下さい※インターネット調査で使用します |
| 商品のターゲット（性別・年代等） | ・ターゲットの性別：両方・男性・女性・ターゲットの年代：全世代・子ども・若者・大人・高齢者・その他（　　　　　）・販売エリア：県内・県外（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）・その他ターゲット（　　　　　　　　　　　　　　　　　 　　　　　　　　 　） |
| 購入可能な場所※店舗・ECサイト |  |
| 現時点での課題※専門家に助言してほしい内容を具体的にご記入下さい |  |
| 商品の売上額（年） | 　　　　　円 | 小売価格 | 　税込　　　　　　　円 |
| 内容量 | 　　　　　　　グラム | 賞味期限 | 日間 |
| 冷凍・冷蔵の有無 | 冷　凍 | 有　・　　無 | 冷　蔵 | 有　・　　無 |
| 試食前の調理 | 有　・　　無 | 必要な調理機器等 |  |

※調査会場で簡易でない調理が必要となる商品は、調査不可

　但し、試食の際に、事業者様に調理対応いただく場合はその限りではありません