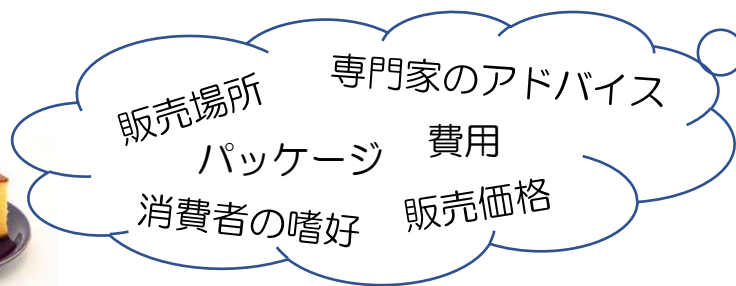


無料で商品に対するニーズを知るチャンスです



(好評につき、昨年度・一昨年度に続き、今年度も実施)

食料品のテストマーケティング・フィードバック

募集期間

令和3年8月9日(月) ～ 8月31日(火)

長崎フード・バリューアップ事業（長崎県事業）の一環として実施

試食アンケート



インターネット調査



専門家の助言



- point! 希望する会場（長崎・福岡・東京）で、一般消費者（モニター）に試食してもらってのアンケート調査を実施
- point! 各商品につき300人程度のモニターへ、各商品の写真や購入可能場所など示しながら、インターネットアンケート調査を実施
- point! 既存商品・新商品のいずれでも可
- point! 商品を調査会場に送付するだけで可
 - ◆商品代・送料は事業者が負担とし、すぐに試食できる状態で送付
 - ◆インターネット調査のために、商品の写真データの送付も必要
- point! 簡単な調理が必要な商品も調査可
 - ◆簡単な調理で済まない商品は調査不可
- point! 調査終了後、専門家が消費者動向を把握したうえで、的確にフィードバックし、商品開発や販路開拓等の適切な支援制度を紹介
- point! 調査経費は不要
- point! 調査申込は簡単（1商品の場合はA4で2枚）

※詳細は、裏面でご確認ください。

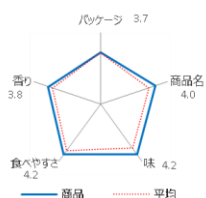
令和3年8月～9月上旬	支援希望者の募集、調査申込書・商品写真の提出 →調査申込書は企業概要と商品シートの各1枚です（1商品の場合）
9月中旬	調査前の個別ヒアリング →調査方法等を説明し、目指す販路・ターゲット等を電話等でヒアリング
	調査商品を決定
10月～12月	テストマーケティング・アンケート調査の実施 ①消費者（モニター）への試食アンケート調査を実施します ②多数の消費者に対するインターネットアンケート調査を実施します
令和4年2月	専門家による調査結果の分析・フィードバック・アドバイス等 →個別面談方式で専門家が助言した後、提案書をお渡します

※スケジュールは変更することがあります

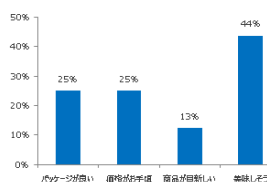
【令和2年度調査の一例】

分析結果（様々な角度から分析）

商品の評価



商品のイメージ



価格のギャップ

	インターネット	モニター
パッケージのみで感じた価格（A）	329円	280円
実際の価格（B）	200円	
差額（A-B）	+129円	+80円

調査フィードバック・専門家からのアドバイス



大手食品流通業者、バイヤー関係者、デザイナーなどの専門家を招聘し、商品を試食しながら商品改良などについてアドバイスを実施

申込先
・
お問い合わせ先

〒810-8693
福岡市中央区大手門1-8-3
株式会社 FFGビジネスコンサルティング（担当 内藤・下田・山内）
TEL 092-723-2573 / FAX 092-713-6615
メール i.naito@fukuokabank.co.jp

※長崎県食料産業クラスター協議会より本業務を受託
（事務局：長崎県中小企業団体中央会）

※**極力、電子メールでお申込みください（商品の画像データが必要なため）**
※詳細は、長崎県食料産業クラスター協議会のホームページで、ご確認ください。
資料（募集要項、調査申込書）は、ホームページからダウンロードできます。

