「食料品のテストマーケティング・フィードバック」支援企業募集要領

**１．目的**

　　長崎県内の食料品製造業者等の商品について、テストマーケティングやアンケート調査を行って把握する消費者ニーズや専門家の意見などをフィードバックし、売れる商品づくり、販路開拓を支援する。

**２．主催**

　　長崎県食料産業クラスター協議会

(運営受託事業者：株式会社 FFGビジネスコンサルティング)

**３．募集する商品**

|  |  |
| --- | --- |
| 長崎県内食料品製造業者が売上を伸ばしたい加工食品 |  |

　　　　　　※1企業で複数の商品申込が可能（優先順位を付ける必要あり）

　　　　　　※既存商品・新商品のどちらでも可

**４．テストマーケティング・フィードバックの内容**

8月 　　　◆調査前の個別ヒアリング

・調査方法や商品の送付方法を説明

・調査希望商品、目指す販路・消費者層等を電話等でヒアリング

　　　　　　　　◆調査商品の選定（絞り込み）

・申込商品多数の場合は、各事業者の優先順位等を基に調査商品を選定  
※１事業者あたり２商品を目安

9月～１１月　　◆テストマーケティング・アンケート調査の実施

1. 会場での一般消費者モニター調査

・希望する会場（福岡・東京）で一般消費者（モニター）に試食してもらい、風味・量・価格・パッケージ・ネーミング等の項目でアンケート調査を実施

・各事業者は商品サンプルを調査会場へ送付（事業者の自己負担）

　　→すぐに試食できる状態で送付すること

・調査会場で、定量のお湯を注ぐなどの簡易な調理が必要な商品は、調理方法を示したメモ等を同封すること

　　→簡易な調理で済まない商品は、調査できない

1. バイヤーからの商品評価

・首都圏等のバイヤーにより、バイヤーならではの視点で商品評価を実施

・各事業者は商品サンプルを調査会場へ送付（事業者の自己負担）

　　→すぐに試食できる状態で送付すること

１１月～1２月　◆専門家による調査結果の分析・フィードバック

・長崎市内の会場等で個別提案会を開催

　　→状況によって、Web会議方式で開催する可能性あり

・主催者からの連絡に応じて、専門家試食用のサンプル商品を持参、又は会場へ送付すること。

・調査結果の分析結果に加えて、専門家が商品や販売方法の改善などを具　　体的に助言

・１事業者に対し、分野の違う２名の専門家からの助言を行う

・個別提案会で伝達した内容は、「ブラッシュアップ提案書」として分か　　　りやすく整理

２月～３月 　◆専門家によるフォローアップ面談会(希望者のみ)

・長崎市内の会場等でフォローアップ面談会を開催

　　→状況によって、Web会議方式で開催する可能性あり

・個別提案会で専門家から助言した内容等について、進捗状況の確認、追加での助言

・主催者からの連絡に応じて、専門家試食用のサンプル商品を持参、又は会場へ送付すること。

　※スケジュールは変更する可能性あり

　　　※調査経費は不要

**５．参加条件**

1. 会場調査前に、調査業者の提示するサンプル商品数を会場へ送付すること。（自己負担）
2. 調査会場で、定量のお湯を注ぐなどの簡易な調理が必要な商品は、調理方法を示したメモ等を同封すること。
3. 原則として、調査会場で簡易でない調理が必要な商品は、調査不可。
4. 調査後の個別提案会に参加し、主催者からの連絡に応じて、専門家試食用のサンプル商品を持参、又は会場へ送付すること。
5. 調査結果のフィードバック等を基に、商品改良、又は、販売方法改善などを行うこと。
6. フォローアップ面談会に参加する場合、主催者からの連絡に応じて、専門家試食用のサンプル商品を持参、又は会場へ送付すること。
7. 調査後に、主催者、若しくは、長崎県食料産業クラスター協議会の求めに応じて、売上額（企業全体及び調査商品）を報告すること。

**６．フィードバック後の支援**

　　フィードバック終了後の支援を希望する企業に対しては、長崎県・長崎県食料産業クラスター協議会と連携して、国・県等の適切な支援制度を紹介

**７．募集期間及び応募方法**

募集期間　　令和４年７月19日（火）～　8月12日（金） 午後５時迄

応募方法　　別紙申込用紙、商品シートに必要事項を記入し、メール等で提出

　　　　　　応募者多数の場合、抽選により参加者を決定致します。

　　　　　　尚、抽選結果は8月下旬を目処に事務局よりご連絡致します。

**８．提出書類**

　　① テストマーケティング・フィードバック申込書（様式１）

　　② テストマーケティング・フィードバック商品シート（様式２）

　　　　※商品シートは、商品の数の枚数を提出する必要があります。

書類は下記アドレスよりダウンロードできます。

<http://www.nagasaki-chuokai.or.jp/foodcluster/>

**９．申込先**

会社名：株式会社FFGビジネスコンサルティング

担当者：堀畑・谷口

住　所：〒810-8693　福岡市中央区大手門1-8-3

ＴＥＬ：092-723-2573

ＦＡＸ：092-713-6615

Ｅメール：horihat@fukuokabank.co.jp

テストマーケティング・フィードバック申込書（様式１）

電子メール(horihat@fukuokabank.co.jp)　又はFAX・郵送（送付先は募集要項を参照）

「食料品のテストマーケティング・フィードバック」を申し込みます。

令和　４　年　　月　　日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企　 業 　名 |  | | | | | | |
| 担　当　者　名 | 部署 |  | | | 担当者 |  | |
| 連 　絡 　先 | 住　所 | | | | | | |
| 電　話 | |  | FAX | | |  |
| Ｅメール | |  | | | | |
| 本事業をどのようにして知りましたか | ・長崎県食料産業クラスター協議会（長崎県中小企業団体中央会）の案内  ・十八親和銀行（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　支店）の案内  ・その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | | | | |
| 年 間 売 上 高 | (令和　　年　　月期　　　　　　　　億　　　　　万円  (うち食品製造にかかる売上　　　　　億　　　　　万円) | | | | | | |
| 主要商品 |  | | | | | | |
| 販路開拓で力を  入れていること |  | | | | | | |
| 調査希望商品 | 順位１ | |  | | | | |
| 順位２ | |  | | | | |
| 順位３ | |  | | | | |
| 面談を希望する  専門家(分野)  該当するものに○ | 順位１ | | 販路拡大・商品開発・デザイン・その他(　　　　　　　　) | | | | |
| 順位２ | | 販路拡大・商品開発・デザイン・その他(　　　　　　　　) | | | | |
| 順位３ | | 販路拡大・商品開発・デザイン・その他(　　　　　　　　) | | | | |

テストマーケティング・フィードバック商品シート（様式２）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品名 |  | | | | |
| 商品の特徴 |  | | | | |
| 商品のターゲット | 【性別】１．両方 ２．男性　３．女性  【年代】１．全世代　２．子ども　３．若者　４．大人　５．高齢者 【年代】６．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　）  【販売エリア】１．県内　２．県外（　福岡　・　東京　） 【販売エリア】３．その他（　　　　　　　　　　　　　）  【市場】１．高級スーパー　２．百貨店　３．食品専門店 【市場】４．その他(　　　　　　　　　　　　　　　　　)  【その他ターゲット】  （　　　　　　　　　　　　 　　　　　　　　　　　 　） | | | | |
| 利用シーン  該当するものに○ | １．日常使いとして　２．お土産用として  ３．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | | |
| 商品の画像 | 中身、パッケージの画像(JPEGデータなど)を電子メールで送付下さい | | | | |
| 購入可能な場所  ※店舗・ECサイト |  | | | | |
| 現時点での課題  ※具体的にご記入下さい |  | | | | |
| 商品の売上額（年） | 円 | | 小売価格 | | 税抜　　　　　　　円 |
| 内容量 | ｇ | | 賞味期限 | | 日間 |
| 現在の販売量（年） | ｋｇ | | 生産可能量（年） | | ｋｇ |
| 保管方法 | １．常　温　　２．冷　蔵　　３．冷　凍 | | | | |
| 試食前の調理 | 有　・　　無 | 必要な調理機器等 | |  | |

※調査会場で簡易でない調理が必要となる商品は、調査不可

　但し、試食の際に、事業者様に調理対応いただく場合はその限りではありません

テストマーケティング・フィードバック商品シート（様式２）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品名 |  | | | | |
| 商品の特徴 |  | | | | |
| 商品のターゲット | 【性別】１．両方 ２．男性　３．女性  【年代】１．全世代　２．子ども　３．若者　４．大人　５．高齢者 【年代】６．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　）  【販売エリア】１．県内　２．県外（　福岡　・　東京　） 【販売エリア】３．その他（　　　　　　　　　　　　　）  【市場】１．高級スーパー　２．百貨店　３．食品専門店 【市場】４．その他(　　　　　　　　　　　　　　　　　)  【その他ターゲット】  （　　　　　　　　　　　　 　　　　　　　　　　　 　） | | | | |
| 利用シーン  該当するものに○ | １．日常使いとして　２．お土産用として  ３．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | | |
| 商品の画像 | 中身、パッケージの画像(JPEGデータなど)を電子メールで送付下さい | | | | |
| 購入可能な場所  ※店舗・ECサイト |  | | | | |
| 現時点での課題  ※具体的にご記入下さい |  | | | | |
| 商品の売上額（年） | 円 | | 小売価格 | | 税抜　　　　　　　円 |
| 内容量 | ｇ | | 賞味期限 | | 日間 |
| 現在の販売量（年） | ｋｇ | | 生産可能量（年） | | ｋｇ |
| 保管方法 | １．常　温　　２．冷　蔵　　３．冷　凍 | | | | |
| 試食前の調理 | 有　・　　無 | 必要な調理機器等 | |  | |

※調査会場で簡易でない調理が必要となる商品は、調査不可

　但し、試食の際に、事業者様に調理対応いただく場合はその限りではありません