

食料品のテストマーケティング・フィードバック

募集期間：令和4年7月19日(火)～8月12日(金)

都市部の消費者やバイヤーに試食アンケートした声を専門家のアドバイスとともにフィードバックし、『**選ばれる**商品づくり』の支援をします！



- ・ 最近の消費者の知りたい
- ・ 商品がバイヤーからどう思われているか知りたい
- ・ 商品改良について誰に相談したらいいか解らない・・・等



食品製造業の皆様、そのお悩みご相談ください！

■ お申込



- ・ **お申込は簡単**
(申込書と商品の画像データを送付)
- ・ **さまざまな商品でのお申込が可能**
(既存商品・新商品問わず、簡単な調理が必要な商品も調査可)

■ テストマーケティング



- ・ 調査は**商品を調査会場に送付するだけ**
(商品代、送料は事業者ご負担、その他**調査費は不要**)
- ・ **多角的な視点での調査が可能** ※本年度は以下を実施予定
(①一般消費者(福岡・東京) ②**高付加価値市場バイヤー**)

■ フィードバック



- ・ **専門家によるフィードバック**、販路開拓等の適切な支援制度紹介
(商品代、送料以外の**相談費用は不要**、必要に応じて2回開催)
- ・ 『販路開拓』『商品開発』『デザイン』などの専門家を招聘予定
(1事業者さまあたり、**2名の専門家からの助言**を予定)



悩みを解決し、商品作りに活かしましょう！

過年度参加者の声(商品改良の例)

- ・ 分析結果、助言をもとに価格、ターゲットを変更しました
- ・ 専門家からの助言をもとにパッケージを一新しました

※裏面もご確認ください

お問い合わせ先

〒810-8693 福岡市中央区大手門1-8-3

株式会社 FFGビジネスコンサルティング (担当 堀畑・谷口)

TEL 092-723-2573 / FAX 092-713-6615 メール horihat@fukuokabank.co.jp

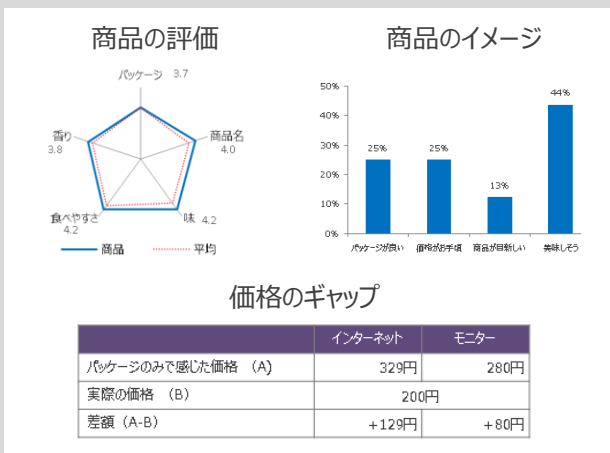
※長崎県食料産業クラスター協議会より受託 (事務局：長崎県中小企業団体中央会)

令和4年 7月～8月上旬	支援希望者の募集、調査申込書・商品写真の提出 →調査申込書は企業概要と商品シートの各1枚です（1商品の場合）
8月中旬～下旬	調査前の個別ヒアリング →調査方法等を説明し、目指す販路・ターゲット等を電話等でヒアリング
	調査商品の決定
9月～11月	テストマーケティングの実施 ①一般消費者（モニター）への試食アンケート調査を実施します ②高付加価値市場のバイヤーに対するアンケート調査を実施します
11月～12月下旬	個別相談会・フィードバックの実施（1回目） →専門家による調査結果の分析・フィードバック・アドバイス等 個別面談方式で専門家2名が助言した後、提案書をお渡しします
令和5年 2月中旬	個別相談会・フィードバックの実施（2回目） →1回目の助言に対する進捗状況の確認を行います 希望者には2回目の専門家からの助言を行います

※スケジュールは変更することがあります

【過去調査の一例】

分析結果（様々な角度から分析）



調査フィードバック・専門家からのアドバイス



大手食品流通業者、バイヤー関係者、デザイナーなどの専門家を招聘し、商品を試食しながら商品改良などについてアドバイスを実施

※詳細は、長崎県食料産業クラスター協議会のホームページで、ご確認ください。

資料（募集要項、調査申込書）は、ホームページからダウンロードできます。

お申込多数の場合は抽選とし、ご希望に添いかねることも御座いますので、予めご了承ください。

長崎県 テストマーケティング・フィードバック

検索

お問い合わせ先

〒810-8693 福岡市中央区大手門1-8-3

株式会社 FFGビジネスコンサルティング（担当 堀畑・谷口）

TEL 092-723-2573 / FAX 092-713-6615 メール horihat@fukuokabank.co.jp

※長崎県食料産業クラスター協議会より受託（事務局：長崎県中小企業団体中央会）