

長崎県チャネル別商談会 参加事業者募集要項

長崎県内食料品製造業者の振興を図るため、都市圏の高質スーパーや食料品専門店など高付加価値市場をターゲットとしたチャネル別商談会を開催します。バイヤーとの接触機会を増やすとともに、選ばれる商品づくりを進め、都市圏の高付加価値市場への販路開拓に意欲のある県内食料品製造業者のご参加を募集します。

1. 主催 長崎県食料産業クラスター協議会（長崎県中小企業団体中央会）
（長崎県チャネル別商談会事務局：有限会社永瀬事務所）

2. 事業概要

都市圏の高質スーパー・食料品専門店のバイヤーとの商談をするにあたり、事前研修と事後フォローアップによるサポートで商談成約率向上を図ります。

（１）事前セミナー

○集合研修

開催場所：令和４年１０月３日（月）１３：００～１５：００

出島メッセ長崎 会議室１１０（長崎市尾上町４－１）

内 容：目からウロコの商談成約率を高める技術

販路開拓の基礎知識・ＦＣＰ商談会シート・商談会で成約を勝ち取る
フォローアップの準備 など

○個別相談会（希望者のみ）

日時場所：令和４年１０月３日（月）９：００～１２：００、１５：００～１７：００

出島メッセ長崎 会議室１１０（長崎市尾上町４－１）

令和４年１０月４日（火）９：００～１２：００、１３：００～１７：００

出島メッセ長崎 会議室１１３（長崎市尾上町４－１）

内 容：各社の課題や適した販路、商品ブラッシュアップ、事前の商談対策までアドバイス

【講師・専門家】有限会社永瀬事務所 バイヤーズガイド編集発行人 永瀬正彦氏

※対面参加を基本としますが、新型コロナウイルス感染症リスクを考慮し、オンライン参加も可能とします。

（２）商品情報シート添削

「商品情報シート」は「長崎県産品データベース(※)」に商品情報を入力し、PDFで出力したものを使用します。（ＦＣＰシートと同レベルの内容をカバーするもの）

参加事業者が登録した「商品情報シート」を専門家が添削、アドバイスをを行い、ブラッシュアップを図ります。（申込は2商品まで。）

（3）チャネル別商談会

○高質スーパー商談会

日時場所：令和4年11月28日（月）10：30～17：00

出島交流会館11階 多目的ホール（長崎市出島町2-11）

招聘予定バイヤー：紀ノ国屋、成城石井、シェルガーデン、いかりスーパーマーケットなど

○食料品専門店商談会

日時場所：令和4年11月29日（火）10：30～17：00

出島交流会館11階 多目的ホール（長崎市出島町2-11）

招聘予定バイヤー：AKOMEYA TOKYO、DEAN&DELUCA、カルディコーヒーファーム、久世福商店など

- ・「高質スーパー商談会」「食料品専門店商談会」それぞれ7名程度のバイヤーを招聘し、バイヤーブースに事業者が回遊する方式をとります。
- ・バイヤーによる事業者指名を優先し、1商談25分、1参加事業者3～5商談を想定しています。
- ・長崎会場に来られないバイヤーは首都圏会場とのオンライン商談となります。
- ・両会場とも簡単な調理が可能。首都圏会場はスタッフが調理・試食提供等対応します。

（4）フォローアップセミナー

○集合研修

日時場所：令和4年12月5日（月）13：00～15：00

出島メッセ長崎 会議室110（長崎市尾上町4-1）

内 容：商談後のフォローアップで成約を勝ち取る！

商談会の振り返り・ワークショップ・成約を勝ち取るための商談フォローアップ術など

○個別相談（希望者のみ）

日時場所：令和4年12月5日（月）9：00～12：00、15：00～17：00

出島メッセ長崎 会議室110（長崎市尾上町4-1）

令和4年12月6日（火）9：00～12：00、13：00～17：00

出島メッセ長崎 会議室113（長崎市尾上町4-1）

内 容：バイヤーアンケート結果のフィードバックと、バイヤーから頂いた要望、フォロー方法など。

【講師・専門家】 有限会社永瀬事務所 バイヤーズガイド編集発行人 永瀬正彦氏

※対面参加を基本としますが、新型コロナウイルス感染症リスクを考慮し、オンライン参加も可能とします。

3. 参加条件について

- ① 長崎県内に生産・製造又は販売に関する事業場を有する中小企業・小規模事業者であり以下の条件を満たす商品
 - ・ 長崎県内で生産された農林水産物等を活用した加工食品、または長崎県内で加工製造された食品及び飲料品
 - ・ 商品については商品表示法、JAS法等法律上の規定に則していること。
 - ・ 1社最大2商品まで。味違い、サイズ違いはそれぞれ1品扱いとします。
- ② 「長崎県産品データベース」に事業者情報及び商談希望する商品情報（2商品まで）を登録すること。（既に登録されていれば改めて登録する必要はありません。）
- ③ 「チャンネル別商談会」「事前セミナー」「フォローアップセミナー」ともに参加できること。
- ④ 商談会終了後、取引見込額等についてのアンケートに協力できること。

4. 募集事業者数 30事業者（1事業者2商品まで）

（高質スーパー商談会15事業者・食料品専門店商談会15事業者）

5. 参加負担金 無料

6. 留意事項

- ① 商品サンプル費及び送料については参加事業者のご負担となります。
- ② 申込みの際、チャンネル（高質スーパー・食料品専門店）の希望をご記入いただきますが、両チャンネルとも希望の場合は優先順位によりいずれか1つに調整する場合があります。
- ③ 商談バイヤーとのマッチングは参加事業者の希望を考慮し行いますが、ご希望に添えない場合がありますので予めご了承ください。
- ④ 商談会、個別相談等のスケジュール等については、後日ご連絡いたします。
- ⑤ バイヤーとのお取引をお約束するものではありません。

7. 申込

- ① 提出書類： 参加申込書
- ② 申込期限： 令和4年9月30日（金）※予定数に達した時点で受付を終了します。
- ③ 提出先： 長崎県チャンネル別商談会事務局（有限会社永瀬事務所）
アドレス nagasaki@buyersguide.jp
FAX 03-6256-9495

※「長崎県産品データベース」への登録が必要です。

「長崎県産品データベース」に登録した商品情報を「商品情報シート」としてバイヤーに提供します。専門家による添削もありますが、できる限り空白が無いように入力をお願いします。なお、登録方法等不明な点は長崎県物産ブランド推進課（TEL：095-895-2621）へお問い合わせ下さい。

【長崎県産品データベース】URL：<https://nagasaki-sanpin-database.jp>

直近30日の閲覧数ランキング

1

手延極細素麺 島原「白光」

2

長崎チャーメン

3

海はいのち にっぽん海塩

4

冷凍 島原手延べ生そうめん 10個入

5

島原小町（全粒粉手延べ素麺 ES-33）

商品を探す

キーワード検索

検索

商品カテゴリーから

商品特性

農産物

水産物

長崎県産品データベース

商品を探す 事業者を探す ご利用案内 支援ツール ログイン 新規登録

長崎県産品データベース

長崎県は、海に囲まれた自然豊かな環境と異国の味わいが残る独自の食の宝庫です。当サイトは、長崎県の事業者と美味しい食を検索してご覧いただけるサイトです。当サイトで長崎県の個性あふれる魅力的な食をぜひ探してみてください。

お知らせ・トピックス

《 お問い合わせ先・申込先 》

長崎県チャネル別商談会事務局（有限会社永瀬事務所）

メール：nagasaki@buyersguide.jp

TEL：03-6256-9494 FAX：03-6256-9495

長崎県食料産業クラスター協議会（長崎県中小企業団体中央会内）

メール：chuokai@nagasaki-chuokai.or.jp

TEL：095-826-3201 FAX：095-821-8056