**「食料品の****テストマーケティング・フィードバック」支援企業募集要領**

1. **本事業の概要**

本事業は、長崎県の食料品製造業者等の商品について、売れる商品づくりや販路開拓等を支援する事業です。テストマーケティング・アンケート調査等を行うことで「消費者ニーズ」や「バイヤー評価」などを把握するができ、更に専門家目線のフィードバックを受けることも可能です。

1. **主催****者**

長崎県食料産業クラスター協議会

1. **事務局**

株式会社 FFGビジネスコンサルティング（十八親和銀行の関連会社）

※長崎県食料産業クラスター協議会からの受託事業者

1. **募集する商品**

|  |
| --- |
| **長崎県内の食料品製造業者が販路拡大・売上向上を図りたいと思われている加工食品** |

※ 1事業者につき、1～3商品まで申込可能（優先順位を付ける必要あり）

※ 新商品・既存商品どちらでも申込可能

1. **テストマーケティング・フィードバック事業のスケジュールと内容**

**7月～ 8月　　◆調査前の申込・個別ヒアリング**

・事務局より、調査希望商品の内容、目指す販路・ターゲット等について電話等でヒアリング

　**◆調査商品の絞込み・選定**

・選考会を行い、参加事業者・調査商品を選定

**10月　　　　　◆テストマーケティング・アンケート調査の実施**

1. 一般消費者モニター調査

・事務局にて、首都圏等で一般消費者（モニター）向けに試食調査を実施→　評価項目：パッケージ・名称・価格・味・香り等

・事業者は商品サンプルを調査会場へ送付（事業者の自己負担）

　→　すぐに試食できる状態で送付すること

・調査会場で、定量のお湯を注ぐなどの簡易な調理が必要な商品は、事業者は調理方法を示したメモ等を同封すること

　→　簡易な調理で済まない商品は、調査不可

1. バイヤーによる商品評価

・首都圏等のバイヤーによる商品評価を実施（バイヤーならではの視点での回答を得ることが可能）

・事業者は、商品サンプルを調査会場へ送付（事業者の自己負担）

　→　すぐに試食できる状態で送付すること

**11月 　　　 ◆フィードバック会（専門家による調査結果の説明・アドバイス）**

・長崎市内の会場等でフィードバック会を開催

→　状況によって、Web会議方式で開催する可能性あり

・主催者からの連絡に応じて、専門家試食用のサンプル商品を持参、又は会場等へ送付すること

・アンケート結果の説明に加えて、専門家が商品や販売方法の改善など、具体的にアドバイスを行う

・事業者は、分野の違う２名の専門家との面談が可能

・フィードバック会で伝達した内容は、「ブラッシュアップ提案書」として事業者に配布

**２月　　 　◆専門家によるフォローアップ会**

・長崎市内の会場等でフォローアップ会を開催

→　状況によって、Web会議方式で開催する可能性あり

・フィードバック会において専門家から助言を受けた内容等について、進捗状況の確認、追加の助言を行う

・主催者からの連絡に応じて、専門家試食用のサンプル商品を持参、又は会場等へ送付すること

※スケジュールは、今後変更する可能性あり

※本調査にかかる費用は不要。商品代金、配送料のみ負担

1. **参加条件**
2. 各種調査の前に、事務局が提示するサンプル数を指定の会場へ送付すること（自己負担）
3. 調査会場で、簡易な調理が必要な商品は、調理方法を示したメモ等を同封すること
4. 原則として、調査会場で簡易でない調理が必要な商品は、調査不可
5. フィードバック会に向けて、事務局からの連絡に応じて、専門家が試食するサンプル商品を指定された場所へ送付すること
6. 調査結果のフィードバック内容を基に、商品改良又は販売方法の改善等に取り組むこと
7. フォローアップ会に参加する場合、事務局からの連絡に応じて、試食用サンプル商品を持参又は会場へ送付すること
8. 主催者もしくは事務局の求めに応じて、売上額（企業全体及び調査商品）を報告すること
9. **フィードバック後の支援**

フィードバック終了後の支援を希望する企業に対しては、長崎県・長崎県食料産業クラスター協議会と連携して、国・県等の適切な支援制度を紹介する

1. **募集期間及び応募方法**

募集期間　　令和５年７月5日（水曜）～　8月10日（木曜） 17時迄

応募方法　　下記の提出書類に必要事項を記入し、メールまたはFAXにて提出

※応募者多数の場合、抽選により参加者を決定致します

※抽選結果は8月下旬を目処に事務局よりご連絡致します

1. **提出書類**
2. テストマーケティング・フィードバック申込書（様式１）
3. テストマーケティング・フィードバック商品シート（様式２）

※商品シートは、商品の数の枚数を提出する必要があります

書類は下記アドレスからもダウンロードすることができます。

https://www.nagasaki-chuokai.or.jp/foodcluster/

1. **申込書提出先（事務局）**

会社名：株式会社FFGビジネスコンサルティング

担当者：西山・谷口

TEL　 092-723-2573

FAX　 092-713-6615

メール　fbc.info@fukuokabank.co.jp

※提出書類①及び②を、上記のメールアドレスまたはFAX宛に送付をお願いします。

テストマーケティング・フィードバック申込書（様式１）

電子メール(fbc.info@fukuokabank.co.jp)　又はFAX・郵送（送付先は募集要領を参照）

「食料品のテストマーケティング・フィードバック」を申込みます。

令和５年　　月　　日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 企業の情報 | 企業名 |  |
| 住所 |  |
| 電話 |  | FAX |  |
| Ｅメール |  |
| 従業員数 | 　　名 | 担当者名（部署） |  |
| 本事業をどこで　知りましたか | ・長崎県食料産業クラスター協議会（長崎県中小企業団体中央会）の案内・十八親和銀行（　　　　　　　　　　　　　　　　　部・支店）の案内・その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 直近の年間売上高 | (令和　　年　　月期　　　　　　　　億　　　　　万円(うち食品製造にかかる売上　　　　　億　　　　　万円) |
| 主要商品 | 商品名の最後に製造方法（自社製造or製造委託 等）のご記入をお願いします。・・ |
| 販路開拓で注力されていること | ・・・ |
| 調査希望商品（優先順に記載） | 順位１ | ・ |
| 順位２ | ・ |
| 順位３ | ・ |
| 面談を希望する専門家の分野（該当欄に○） | 順位１ | 販路拡大・商品開発・パッケージデザイン・SNS活用・衛生管理 |
| 順位２ | 販路拡大・商品開発・パッケージデザイン・SNS活用・衛生管理 |
| 順位３ | 販路拡大・商品開発・パッケージデザイン・SNS活用・衛生管理 |

テストマーケティング・フィードバック商品シート（様式２）

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名 | （順位1の商品名をご記載ください） |
| 製造方法（該当番号に〇） | １．自社製造　　　２．製造委託　　　３．その他（　　　　　　） |
| 商品の特徴 | ・・・・ |
| 商品のターゲット（該当番号に〇） | 【性別】１．男性　　2．女性【年代】１．全世代　２．子ども　３．若者　４．大人　５．高齢者【年代】６．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　）【販売地域】１．県内　２．県外（　福岡　・　東京　）【販売エリア３．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　）【市場】１．高品質スーパー　２．百貨店　３．食のセレクトショップ【市場】４．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　）【その他ターゲット】（　　　　　　　　　　　　　　　　 　） |
| 利用シーン（該当番号に○） | １．日常使い用として（自分用）　　２．お取り寄せ用として（自分用）３．贈答品用として４．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 商品の画像 | パッケージと中身の画像を電子メールで送付をお願いします |
| 購入可能な場所※店舗・ECサイト |  |
| 現時点での課題※具体的にご記入をお願いします |  |
| 商品の売上額（年） | 円 | 小売価格 | 税抜　　　　　　　　　円 |
| 内容量 | g | 賞味期限 | 日間 |
| 現在の販売量（年） | kg | 生産可能量（年） | kg |
| 保管方法（該当に〇） | １．常　温　　　２．冷　蔵　　　３．冷　凍 |
| 調理有無（該当に〇） | 有　・　無 | 必要な調理機器等 |  |

※調査会場で簡易でない調理が必要となる商品は、調査不可です。

テストマーケティング・フィードバック商品シート（様式２）

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名 | （順位２の商品名をご記載ください） |
| 製造方法（該当番号に〇） | １．自社製造　　　２．製造委託　　　３．その他（　　　　　　） |
| 商品の特徴 |  |
| 商品のターゲット（該当番号に〇） | 【性別】１．男性　　2．女性【年代】１．全世代　２．子ども　３．若者　４．大人　５．高齢者【年代】６．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　）【販売地域】１．県内　２．県外（　福岡　・　東京　）【販売エリア３．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　）【市場】１．高品質スーパー　２．百貨店　３．食のセレクトショップ【市場】４．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　）【その他ターゲット】（　　　　　　　　　　　　　　　　 　） |
| 利用シーン（該当番号に○） | １．日常使い用として（自分用）　　２．お取り寄せ用として（自分用）３．贈答品用として４．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 商品の画像 | パッケージと中身の画像を電子メールで送付をお願いします |
| 購入可能な場所※店舗・ECサイト |  |
| 現時点での課題※具体的にご記入をお願いします |  |
| 商品の売上額（年） | 円 | 小売価格 | 税抜　　　　　　　　　円 |
| 内容量 | g | 賞味期限 | 日間 |
| 現在の販売量（年） | kg | 生産可能量（年） | kg |
| 保管方法（該当に〇） | １．常　温　　　２．冷　蔵　　　３．冷　凍 |
| 調理有無（該当に〇） | 有　・　無 | 必要な調理機器等 |  |

※調査会場で簡易でない調理が必要となる商品は、調査不可です。

テストマーケティング・フィードバック商品シート（様式２）

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名 | （順位３の商品名をご記載ください） |
| 製造方法（該当番号に〇） | １．自社製造　　　２．製造委託　　　３．その他（　　　　　　） |
| 商品の特徴 |  |
| 商品のターゲット（該当番号に〇） | 【性別】１．男性　　2．女性【年代】１．全世代　２．子ども　３．若者　４．大人　５．高齢者【年代】６．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　）【販売地域】１．県内　２．県外（　福岡　・　東京　）【販売エリア３．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　）【市場】１．高品質スーパー　２．百貨店　３．食のセレクトショップ【市場】４．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　）【その他ターゲット】（　　　　　　　　　　　　　　　　 　） |
| 利用シーン（該当番号に○） | １．日常使い用として（自分用）　　２．お取り寄せ用として（自分用）３．贈答品用として４．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 商品の画像 | パッケージと中身の画像を電子メールで送付をお願いします |
| 購入可能な場所※店舗・ECサイト |  |
| 現時点での課題※具体的にご記入をお願いします |  |
| 商品の売上額（年） | 円 | 小売価格 | 税抜　　　　　　　　　円 |
| 内容量 | g | 賞味期限 | 日間 |
| 現在の販売量（年） | kg | 生産可能量（年） | kg |
| 保管方法（該当に〇） | １．常　温　　　２．冷　蔵　　　３．冷　凍 |
| 調理有無（該当に〇） | 有　・　無 | 必要な調理機器等 |  |

※調査会場で簡易でない調理が必要となる商品は、調査不可です。