

長崎県チャネル別商談会 参加事業者募集要項

長崎県内食料品製造業者の振興を図るため、都市圏の高品質スーパーや食のセレクトショップ、百貨店、通信販売など高付加価値市場をターゲットとした商談会を県内3会場（長崎・佐世保・島原）で開催します。高付加価値市場のバイヤーとの商談を通じて、選ばれる商品づくり、商談成約へ意欲のある県内食品製造業者のご参加を募集します。

1. 主催 長崎県食料産業クラスター協議会（長崎県中小企業団体中央会）
（長崎県チャネル別商談会事務局：有限会社永瀬事務所）

2. 事業概要

都市圏の高品質スーパー、食のセレクトショップ、百貨店、通信販売等のバイヤーとの商談をするにあたり、事前研修と事後フォローアップによるサポートで商談成約率向上を図ります。

（1）事前セミナー

○集合研修（参加必須）

日時場所：令和5年9月5日（火）13：00～15：00

出島メッセ長崎 会議室108（長崎市尾上町4-1）

内 容：『商談スキルアップセミナー』

商談会の概要、参加バイヤーの特徴等の事務連絡、販路開拓の基礎知識・FCP商談会シートの書き方、商談時にバイヤーから聞かれる質問と対策、商談後のフォローアップで成約を勝ち取る など

○個別相談会（希望者のみ）

日時場所：令和5年9月5日（火）9：00～12：00 出島メッセ長崎 会議室113

15：00～17：00 出島メッセ長崎 会議室108

令和5年9月6日（水）9：00～17：00 出島メッセ長崎 会議室202

内 容：各社の課題や適した販路、商品ブラッシュアップ、事前の商談対策までアドバイス

【講師・専門家】 有限会社永瀬事務所 バイヤーズガイド編集発行人 永瀬正彦氏

※商談会へ参加する方は事前セミナー・フォローアップセミナーの受講を必須とします。

※対面参加を基本としますが、オンライン参加も可能とします。

（2）FCP展示会・商談会シートの添削

バイヤーは商談時にFCP展示会・商談会シートを見ただけで、事業者のレベルを判断します。FCP展示会・商談会シートで参加事業者に対する不利な評価ではなく、期待をもって商談にのぞんでいただけるよう、FCP展示会・商談会シートの改訂にも関わった講師が参加事業者のFCP展示会・商談会シートの添削を行います。（申込は2商品まで。）

(3) チャネル別商談会

○長崎会場

日時場所：令和5年9月20日（水）9：00～17：00
出島メッセ長崎 会議室101（長崎市尾上町4-1）

○島原会場

日時場所：令和5年9月26日（火）9：00～17：00
島原文化会館 中ホール（島原市城内一丁目1177-2）

○佐世保会場

日時場所：令和5年9月28日（木）9：00～17：00
アルカスSASEBO イベントホール（佐世保市三浦町2-3）

※バイヤーは1会場につき5名程度のバイヤーを招聘し、バイヤーブースに事業者が回遊する方式をとります。

※バイヤーによる事業者指名を優先し、1商談25分、1参加事業者3～5商談を想定しています。

※長崎会場に来られないバイヤーは首都圏会場とのオンライン商談となります。

※両会場とも簡単な調理が可能。首都圏会場はスタッフが調理・試食提供等対応します。

※商談時間以外に参加事業者が商品をアピールできるよう事業者の展示ブースを設けます。

※商談会の前日、バイヤーを参加事業者工場等へお連れして現地視察したり、懇親会でバイヤーとのコミュニケーションを図る機会を設けます。

(4) フォローアップセミナー

○集合研修（参加必須）

日時場所：令和5年10月4日（水）13：00～15：00
出島メッセ長崎 会議室108（長崎市尾上町4-1）

内 容：商談会の振り返り・ワークショップ・成約を勝ち取るための商談フォローアップ術等

○個別相談（希望者のみ）

日時場所：令和5年10月4日（水）9：00～12：00 出島メッセ長崎 会議室112
15：00～17：00 出島メッセ長崎 会議室108

令和5年10月5日（木）9：00～17：00 出島メッセ長崎 会議室112

内 容：バイヤーアンケート結果のフィードバックと、バイヤーから頂いた要望、フォロー方法など。

【講師・専門家】 有限会社永瀬事務所 バイヤーズガイド編集発行人 永瀬正彦氏

※商談会へ参加する方は事前セミナー・フォローアップセミナーの受講を必須とします。

※対面参加を基本としますが、オンライン参加も可能とします。

3. 参加条件について

- ① 長崎県内に主たる生産拠点を有する食料品製造業者（中小企業・小規模事業者）であり以下の条件を満たす商品
 - ・ 長崎県内で加工製造された食品及び飲料品、または長崎県内で生産された農林水産物等を活用した加工食品。
 - ・ 商品については商品表示法、JAS法等法律上の規定に則していること。
 - ・ 1社最大2商品まで。味違い、サイズ違いはそれぞれ1品扱いとします。
- ② 「事前セミナー」、「フォローアップセミナー」に参加できること。
- ③ 商談会終了後、取引見込額等についてのアンケートに協力できること。

4. 募集事業者数 各会場10事業者程度（1事業者2商品まで）

5. 参加負担金 無料

6. 留意事項

- ① 商品サンプル費及び送料については参加事業者のご負担となります。
- ② 商談バイヤーとのマッチングは参加事業者の希望を考慮し行いますが、ご希望に添えない場合がありますので予めご了承ください。
- ③ 商談会、個別相談等のスケジュール等については、後日ご連絡いたします。
- ④ バイヤーとのお取引をお約束するものではありません。

7. 申込

- ① 提出書類： 参加申込書
- ② 申込期限： 令和5年8月10日（木）17時※予定数に達した時点で受付を終了します。
- ③ 提出先： 長崎県チャンネル別商談会事務局（有限会社永瀬事務所）
アドレス nagasaki_channel@buyersguide.jp
FAX 03-6256-9495

《 お問い合わせ先・申込先 》

長崎県チャンネル別商談会事務局（有限会社永瀬事務所）

メール：nagasaki_channel@buyersguide.jp

TEL：03-6256-9494 FAX：03-6256-9495

長崎県食料産業クラスター協議会（長崎県中小企業団体中央会内）

メール：food@nagasaki-chuokai.or.jp

TEL：095-826-3201 FAX：095-821-8056