**「食料品の****テストマーケティング・フィードバック」支援企業募集要領**

1. **本事業の概要**

本事業は、長崎県の食料品製造業者等の商品について、売れる商品づくりや販路開拓等を支援する事業です。テストマーケティング・アンケート調査等を行うことで「消費者ニーズ」や「バイヤー評価」などを把握するができ、更に専門家目線のフィードバックを受けることも可能です。

1. **主催****者**

長崎県食料産業クラスター協議会

1. **事務局**

株式会社 FFGビジネスコンサルティング（十八親和銀行の関連会社）

※長崎県食料産業クラスター協議会からの受託事業者

1. **募集する商品**

|  |
| --- |
| **長崎県内の食料品製造業者が販路拡大・売上向上を図りたいと思われている加工食品** |

※ 1事業者につき、1～3商品まで申込可能（優先順位を付ける必要あり）

※ 新商品・既存商品どちらでも申込可能

1. **テストマーケティング・フィードバック事業のスケジュールと内容**

**7月～ 8月　　◆調査前の申込・個別ヒアリング**

・事務局より、調査希望商品の内容、目指す販路・ターゲット等について電話等でヒアリング

　**◆調査商品の絞込み・選定**

・選考会を行い、参加事業者・調査商品を選定

**10月　　　　　◆テストマーケティング・アンケート調査の実施**

1. 一般消費者モニター調査

・事務局にて、首都圏等で一般消費者（モニター）向けに試食調査を実施→　評価項目：パッケージ・名称・価格・味・香り等

・事業者は商品サンプルを調査会場へ送付（事業者の自己負担）

　→　すぐに試食できる状態で送付すること

・調査会場で、定量のお湯を注ぐなどの簡易な調理が必要な商品は、事業者は調理方法を示したメモ等を同封すること

　→　簡易な調理で済まない商品は、調査不可

1. バイヤーによる商品評価

・首都圏等のバイヤーによる商品評価を実施（バイヤーならではの視点での回答を得ることが可能）

・事業者は、商品サンプルを調査会場へ送付（事業者の自己負担）

　→　すぐに試食できる状態で送付すること

**1２月 　　　 　◆フィードバック会（専門家による調査結果の説明・アドバイス）**

・長崎市内の会場等でフィードバック会を開催

→　状況によって、Web会議方式で開催する可能性あり

・主催者からの連絡に応じて、専門家試食用のサンプル商品を持参、又は専門家の事務所等へ送付すること

・アンケート結果の説明に加えて、専門家が商品や販売方法の改善など、具体的にアドバイスを行う

・事業者は、分野の違う２名の専門家との面談が可能

・フィードバック会で伝達した内容は、「ブラッシュアップ提案書」として事業者に後日配布

**２月　　 　　◆専門家によるフォローアップ会**

・長崎市内の会場等でフォローアップ会を開催

→　状況によって、Web会議方式で開催する可能性あり

・フィードバック会において専門家から助言を受けた内容等について、進捗状況の確認、追加の助言を行う

・主催者からの連絡に応じて、専門家試食用のサンプル商品を持参、又は専門家の事務所等へ送付すること

※スケジュールは、今後変更する可能性あり

※本調査にかかる費用は不要。商品代金、配送料のみ負担

1. **参加条件**
2. 各種調査の前に、事務局が提示するサンプル数を指定の会場へ送付すること（自己負担）
3. 調査会場で、簡易な調理が必要な商品は、調理方法を示したメモ等を同封すること
4. 原則として、調査会場で簡易でない調理が必要な商品は、調査不可
5. フィードバック会に向けて、事務局からの連絡に応じて、専門家が試食するサンプル商品を専門家の事務所等指定された場所へ送付すること
6. 調査結果のフィードバック内容を基に、商品改良又は販売方法の改善等に取り組むこと
7. フォローアップ会に参加する場合、事務局からの連絡に応じて、試食用サンプル商品を持参又は専門家の事務所等へ送付すること

※来年度以降、売上額（企業全体及び調査商品）等に関するアンケートのご回答をお願いする場合が

ありますので、ご協力をお願い致します

1. **フィードバック後の支援**

フィードバック終了後の支援を希望する企業に対しては、長崎県・長崎県食料産業クラスター協議会と連携して、国・県等の適切な支援制度を紹介する

1. **募集期間及び応募方法**

募集期間　　令和６年７月24日（水曜）～　8月23日（金曜） 17時迄

応募方法　　下記の提出書類に必要事項を記入し、電子メールまたはFAXにて提出

※応募者多数の場合、抽選により参加者を決定致します

※抽選結果は8月下旬を目処に事務局よりご連絡致します

1. **提出書類**
2. テストマーケティング・フィードバック申込書（様式１）
3. テストマーケティング・フィードバック商品シート（様式２）

※商品シートは、商品の数の枚数を提出する必要があります

書類は下記アドレスからもダウンロードすることができます。

https://www.nagasaki-chuokai.or.jp/foodcluster/

1. **申込書提出先（事務局）**

会社名：株式会社FFGビジネスコンサルティング

担当者：藤永・吉岡

TEL　 092-723-2244

FAX　 092-713-6486

メール　fbc.info@fukuokabank.co.jp

※提出書類①及び②を、上記の電子メールアドレスまたはFAX宛に送付をお願いします。

電子メール(fbc.info@fukuokabank.co.jp)　又はFAX・郵送（送付先は募集要領を参照）

テストマーケティング・フィードバック申込書（様式１）

「食料品のテストマーケティング・フィードバック」を申込みます。

令和6年　　月　　日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 企業の情報 | 企業名 |  |
| 住所 |  |
| 電話 |  | FAX |  |
| Ｅメール |  |
| 従業員数 | 　　名 | 担当者名（部署） |  |
| 本事業をどこで　知りましたか | ・長崎県食料産業クラスター協議会（長崎県中小企業団体中央会）の案内・十八親和銀行（　　　　　　　　　　　　　　　　　部・支店）の案内・その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 直近の年間売上高 | (令和　　年　　月期　　　　　　　　億　　　　　万円(うち食品製造にかかる売上　　　　　億　　　　　万円) |
| 主要商品 | 商品名の最後に製造方法（自社製造or製造委託 等）のご記入をお願いします。・・ |
| 販路開拓で注力されていること | ・・・ |
| 調査希望商品（優先順に記載） | 順位１ | ・ |
| 順位２ | ・ |
| 順位３ | ・ |
| 面談を希望する専門家の分野（該当欄に○） | 順位１ | 商品ブラッシュアップ・販路戦略・デザイン・SNS活用・衛生管理 |
| 順位２ | 商品ブラッシュアップ・販路戦略・デザイン・SNS活用・衛生管理 |
| 順位３ | 商品ブラッシュアップ・販路戦略・デザイン・SNS活用・衛生管理 |

テストマーケティング・フィードバック商品シート（様式２）

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名 | （順位1の商品名をご記載ください） |
| 製造方法（該当番号に〇） | １．自社製造　　　２．製造委託　　　３．その他（　　　　　　） |
| 商品の特徴 | ・・・・ |
| 商品のターゲット（該当番号に〇） | 【性別】１．男性　　2．女性【年代】１．全世代　２．子ども　３．若者　４．大人　５．高齢者【年代】６．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　）【販売地域】１．県内　２．県外（　福岡　・　東京　）【販売エリア３．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　）【市場】１．高品質スーパー　２．百貨店　３．食のセレクトショップ【市場】４．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　）【その他ターゲット】（　　　　　　　　　　　　　　　　 　） |
| 利用シーン（該当番号に○） | １．日常使い用として（自分用）　　２．お取り寄せ用として（自分用）３．贈答品用として４．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 商品の画像 | パッケージと中身の画像を電子メールで送付をお願いします |
| 購入可能な場所※店舗・ECサイト |  |
| 現時点での課題※具体的にご記入をお願いします |  |
| 商品の売上額（年） | 円 | 小売価格 | 税抜　　　　　　　　　円 |
| 内容量 | g | 賞味期限 | 日間 |
| 現在の販売量（年） | kg | 生産可能量（年） | kg |
| 保管方法（該当に〇） | １．常　温　　　２．冷　蔵　　　３．冷　凍 |
| 調理有無（該当に〇） | 有　・　無 | 必要な調理機器等 |  |

※調査会場で簡易でない調理が必要となる商品は、調査不可です。

テストマーケティング・フィードバック商品シート（様式２）

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名 | （順位２の商品名をご記載ください） |
| 製造方法（該当番号に〇） | １．自社製造　　　２．製造委託　　　３．その他（　　　　　　） |
| 商品の特徴 |  |
| 商品のターゲット（該当番号に〇） | 【性別】１．男性　　2．女性【年代】１．全世代　２．子ども　３．若者　４．大人　５．高齢者【年代】６．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　）【販売地域】１．県内　２．県外（　福岡　・　東京　）【販売エリア３．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　）【市場】１．高品質スーパー　２．百貨店　３．食のセレクトショップ【市場】４．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　）【その他ターゲット】（　　　　　　　　　　　　　　　　 　） |
| 利用シーン（該当番号に○） | １．日常使い用として（自分用）　　２．お取り寄せ用として（自分用）３．贈答品用として４．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 商品の画像 | パッケージと中身の画像を電子メールで送付をお願いします |
| 購入可能な場所※店舗・ECサイト |  |
| 現時点での課題※具体的にご記入をお願いします |  |
| 商品の売上額（年） | 円 | 小売価格 | 税抜　　　　　　　　　円 |
| 内容量 | g | 賞味期限 | 日間 |
| 現在の販売量（年） | kg | 生産可能量（年） | kg |
| 保管方法（該当に〇） | １．常　温　　　２．冷　蔵　　　３．冷　凍 |
| 調理有無（該当に〇） | 有　・　無 | 必要な調理機器等 |  |

※調査会場で簡易でない調理が必要となる商品は、調査不可です。

テストマーケティング・フィードバック商品シート（様式２）

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名 | （順位３の商品名をご記載ください） |
| 製造方法（該当番号に〇） | １．自社製造　　　２．製造委託　　　３．その他（　　　　　　） |
| 商品の特徴 |  |
| 商品のターゲット（該当番号に〇） | 【性別】１．男性　　2．女性【年代】１．全世代　２．子ども　３．若者　４．大人　５．高齢者【年代】６．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　）【販売地域】１．県内　２．県外（　福岡　・　東京　）【販売エリア３．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　）【市場】１．高品質スーパー　２．百貨店　３．食のセレクトショップ【市場】４．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　）【その他ターゲット】（　　　　　　　　　　　　　　　　 　） |
| 利用シーン（該当番号に○） | １．日常使い用として（自分用）　　２．お取り寄せ用として（自分用）３．贈答品用として４．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 商品の画像 | パッケージと中身の画像を電子メールで送付をお願いします |
| 購入可能な場所※店舗・ECサイト |  |
| 現時点での課題※具体的にご記入をお願いします |  |
| 商品の売上額（年） | 円 | 小売価格 | 税抜　　　　　　　　　円 |
| 内容量 | g | 賞味期限 | 日間 |
| 現在の販売量（年） | kg | 生産可能量（年） | kg |
| 保管方法（該当に〇） | １．常　温　　　２．冷　蔵　　　３．冷　凍 |
| 調理有無（該当に〇） | 有　・　無 | 必要な調理機器等 |  |

※調査会場で簡易でない調理が必要となる商品は、調査不可です。