

令和 7 年 6 月 2 4 日

各位

長崎県食料産業クラスター協議会  
会長 林田邦彦

## 令和7年度 商品力・営業力強化支援事業 の実施について（ご案内）

時下 ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

本会では、長崎県内の食料品製造業者等が有する商品について、国内高付加価値市場での販路開拓を目的に、専門的知見を有する支援事業者を通じ、中小企業者の実情に応じた商品力・営業力の強化支援を目的とし、標記事業を実施いたします。本事業は、専門家がマーケットの需要を踏まえた「事前ヒアリング」から、大規模商談会（SMTS2026）までハンズオン支援を実施することで「商品力をアップ」し、且つバイヤーに対する「営業力強化」のために「PR ツールの作成」や SMTS2026 当日の巡回支援まで実施します。

つきましては、別添の募集用チラシをご確認いただき、ご応募下さいますようお願いいたします。

### 記

（1）対 象：食料品製造・加工業などの中小・小規模事業者

（2）募集数：8社 ※申込み多数の場合は書面審査を実施

（3）申込み：以下の URL から必要事項を記入のうえ、7月11日（金）までにお申込みをお願いいたします <https://forms.gle/kfpNN81jQ3YhCdWx6>

（4）スケジュール

| 時期                   | 内容                   |
|----------------------|----------------------|
| 7月11日（金）             | 募集期限                 |
| 9月11日（木）もしくは9月12日（金） | 初回ヒアリング 60～90 分/事業者  |
| 9月～10月               | 個別支援（オンライン：複数回）      |
| 12月1日（月）13：30～       | セミナー（SMTS2026 出展者向け） |
| 11月中旬～               | PR ツール作成・タリシヨク登録・配信  |
| 2月18日（水）             | SMTS2026 初日巡回相談      |

（5）費 用：無料 ※別途、商品サンプルの提供が必要

（6）事業概要（※詳細については採択された事業者様に個別に通知いたします）

#### ① 書類提出

|     |                                                                                                 |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 期 日 | 7月18日（金）                                                                                        |
| 内 容 | 初回ヒアリングを実施するにあたり、事前に事業者情報を確認するため、「商品規格書」及び「FCP シート」「現状の販促ツール等」の提出をお願いします。作成していない場合は、書類の提出は不要です。 |

② 初回ヒアリング

|     |                                                       |
|-----|-------------------------------------------------------|
| 期 日 | 9月11日（木）もしくは9月12日（金）のいずれか60分～90分                      |
| 場 所 | 長崎商工会館内 会議室 住所：長崎市桜町4-1                               |
| 内 容 | ヒアリングを通じて事業者の現状・目標を明確にし、解決すべき課題を設定し、今後の個別支援の流れを確認します。 |
| 備 考 | 当日は商品（改良希望商品や商談会出品商品）をお持ちください                         |

③ 個別支援（オンライン）

|             |                                                                                                                                 |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 期 日         | 9月～10月頃                                                                                                                         |
| 場 所         | オンライン                                                                                                                           |
| 専門家<br>（予定） | 【商品企画】マーケティングセバスチャン(株) 濱崎啓一 氏<br>【ネーミング】マーケティングセバスチャン(株) 阿部秀規 氏<br>【差別化】マーケティングセバスチャン(株) 久積正道 氏<br>【商 談】マーケティングセバスチャン(株) 水上興一 氏 |
| 内 容         | 事業者の問題・課題に応じてアドバイザーを選定し、商品改良や販路開拓に対するアドバイスを実施します（※レベルに応じて複数回実施）                                                                 |

④ セミナー

|     |                                           |
|-----|-------------------------------------------|
| 期 日 | 12月1日（月）13：30～                            |
| 場 所 | 長崎県勤労福祉会館 住所：長崎市桜町9-6                     |
| 内 容 | SMTS2026 出展者向け、バイヤーとの接点強化を目的としたセミナーを実施します |

⑤ PR ツール作成・バイヤー配信

|     |                                                                                                                                                                  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 期 日 | 11月中旬以降                                                                                                                                                          |
| 場 所 | 個別ヒアリング・素材提供を受け作成し、タメシヨク登録バイヤー2000名へ配信                                                                                                                           |
| 内 容 | SMTS2026 出展時に使用できるPRツールを作成します（A4サイズ1ページ程度）。その情報をオンライン商談サイト「タメシヨクサイト（ <a href="https://tamesyoku.com/">https://tamesyoku.com/</a> ）」を活用し食のバイヤー2,000人以上にメール配信を行います |

⑥ SMTS2026 初日巡回

|     |                                                       |
|-----|-------------------------------------------------------|
| 期 日 | 2月18日（水）                                              |
| 場 所 | 幕張メッセ（出展事業者ブース）                                       |
| 専門家 | マーケティングセバスチャン(株) 濱崎啓一 氏                               |
| 内 容 | SMTS2026 出展事業者のバイヤーへの営業力強化を目的に「VMD・訴求力強化方法」を実施（巡回）します |

事業受託者  
フラコミュニケーションズ株式会社 鳥山  
tkarasu683@gmail.com