

第61回スーパーマーケット・トレードショー2027出展者募集要領

1. 目的

展示商談会への共同出展をきっかけに、県内外の流通業者等とのマッチング機会を創出し、全国規模でのマーケットニーズを把握し、出展企業の新たな食関連分野への販路拡大を促進することを目的とします。

2. 出展展示会 「第61回スーパーマーケット・トレードショー2027」

- (1) 日 時：令和9年2月17日（水）～19日（金）
10:00～17:00（19日のみ16:00まで）
- (2) 場 所：幕張メッセ全館（千葉県千葉市美浜区中瀬2丁目1）
- (3) 主 催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会

3. 募集する出展企業数及び募集基準

- (1) 募集企業数 20企業
- (2) 募集対象 長崎県内の農林水産物等を活用した加工食品及び飲料品、
長崎県内の製造拠点で製造加工された食品及び飲料品

※出展申込が募集定数を上回る場合、新商品の有無、出展品目、地域等のバランス、過去の出展回数等を考慮して事務局で協議し決定します。選定結果につきましては、全ての出展申込者へご連絡いたします。なお、選定結果についての異議申し立てには一切お受けできませんので予めご了承ください。

また、本募集は本事業に係る令和8年度補助金の交付決定後、速やかに事業を開始できるようにするため、募集の手続きを行うものです。本事業に係る令和8年度補助金の交付決定が前提であり、決定状況等によっては出展者数を調整することもありますので、併せてご了承ください。

4. 出展条件

- ① 県外への販路拡大を目的としており、出展終了後も営業活動を継続すること。
- ② 会期中、商品説明や商談のために担当者1名以上を出展ブースに常駐させること。
(やむを得ず自社対応が難しい場合は、代理のブース対応者等を手配すること。)
- ③ 当該出展に係る説明会や研修会に出席すること。
(説明会において事務局が示した「出展にあたっての留意事項」を遵守すること。)
- ④ 共同出展のため、展示位置により集客には差異が発生することを了承すること。
- ⑤ 商談会がきっかけで成約した件数、成約金額等など主催者が求める情報を報告すること。
- ⑥ 出展決定通知受領後、指定期日までに参加負担金を支払うこと。
※指定期日までに支払いがない場合は出展を取り消します。

⑦会場内で現金の授受を伴う物品・サービスの提供（即売行為）を行わないこと。

5. 出展に要する費用

参加負担金（ブース代及び基礎的な装飾費） 26万円

電気工事、電気使用料については実費請求（設営委託業者から別途請求予定。）

1kW（1kW未满是切上げ）につき1万7千円（消費税別）

※申込状況によりやむを得ず金額を変更する場合があります。

※当協議会は免税事業者です。

【参考】1ブースの基本装飾（昨年度の実績）

・テーブル（W1500×D600×H700）×1卓（クロス付）

・背面パネル（W1485×H2500）×1枚

・社名サイン（W900×H200）×1枚

・アームスポット×2灯

・パイプ椅子×1脚

・電源（コンセント）／1回路コンセント2口（1500Wまで）

※電源が必要な場合は、出展申込書に使用器具・使用電力量をご記入ください。

※共同の給排水設備、冷凍、冷蔵庫を用意しますが、その他追加備品に関しましては、出展者負担となりますので、事務局までお問い合わせください。

※旅費等は参加者各自負担となります。また、展示内容によっては別途経費負担が発生しますので、あらかじめご了承ください。

6. キャンセル料

出展決定後にキャンセルされた場合、原則、参加負担金を全額負担して頂きます。本展示商談会が中止になった場合は、負担金の返還ができない場合があることあらかじめご了承ください。

7. 募集期間及び応募方法

① 募集期間 令和8年5月18日（月）～6月19日（金）17時迄

② 応募方法 出展申込書に必要事項を記入のうえ、下記の書類を事務局までメール送信にて提出ください。

1. 出展申込書（必須）

2. FCP展示会・商談会シート（必須）

3. その他質問事項（必須）

4. アンケート（第60回SMTS2026に出展された方のみ）

書類は下記アドレスからダウンロードできます。

<https://www.nagasaki-chuokai.or.jp/foodcluster/>

8. 申込先

長崎県食料産業クラスター協議会（事務局 長崎県中小企業団体中央会）

担 当 小峰・中川

住 所 長崎市桜町4-1 長崎商工会館9階

電 話 095-826-3201

Eメール food@nagasaki-chuokai.or.jp