

第 1 3 2 回中小企業景況調査

平成 2 5 年 4 ～ 6 月期

長 崎 県

目 次

I 調 査 要 領

1. 調査時点及び調査対象期間	1
2. 調査対象	1
3. 調査方法	1
4. 回収状況	1

II 概 況

1. グラフ	
業況判断・売上額・製品商品在庫の動向	3
経常利益・資金繰り・従業員数の動向	4
2. 表	
業 況 判 断	5
売上額、売上(加工)数量・客数	6
輸出額・在庫水準・価格(仕入れ単価、売上単価)	7
経常利益・金融(資金繰り・長短借入難易度・借入金利)	8
従業員数・従業員数過不足	9
設備投資実施割合・生産設備過不足	10
経営上の問題点	11

I 調 査 要 領

1. 調 査 時 点 及 び 調 査 対 象 期 間

- (1) 調 査 時 点 平成25年6月1日
(2) 調査対象期間 平成25年4～6月期実績及び平成25年7～9月期見通し
 について調査した。

2. 調 査 対 象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

3. 調 査 方 法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回 収 状 況

340企業のうち、339企業の回答を得た（有効回答率 99.7%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製 造 業	71	(20.9)	71	(20.9)	100.0
建 設 業	38	(11.2)	38	(11.2)	100.0
卸 売 業	12	(3.5)	12	(3.5)	100.0
小 売 業	94	(27.6)	93	(27.4)	98.9
サービス業	125	(36.8)	125	(37.0)	100.0
合 計	340	(100.0)	339	(100.0)	99.7

注 : () 内は構成比 (%)

Ⅱ 概 況

全 産 業 （ 平成25年 4～6 月期 ）

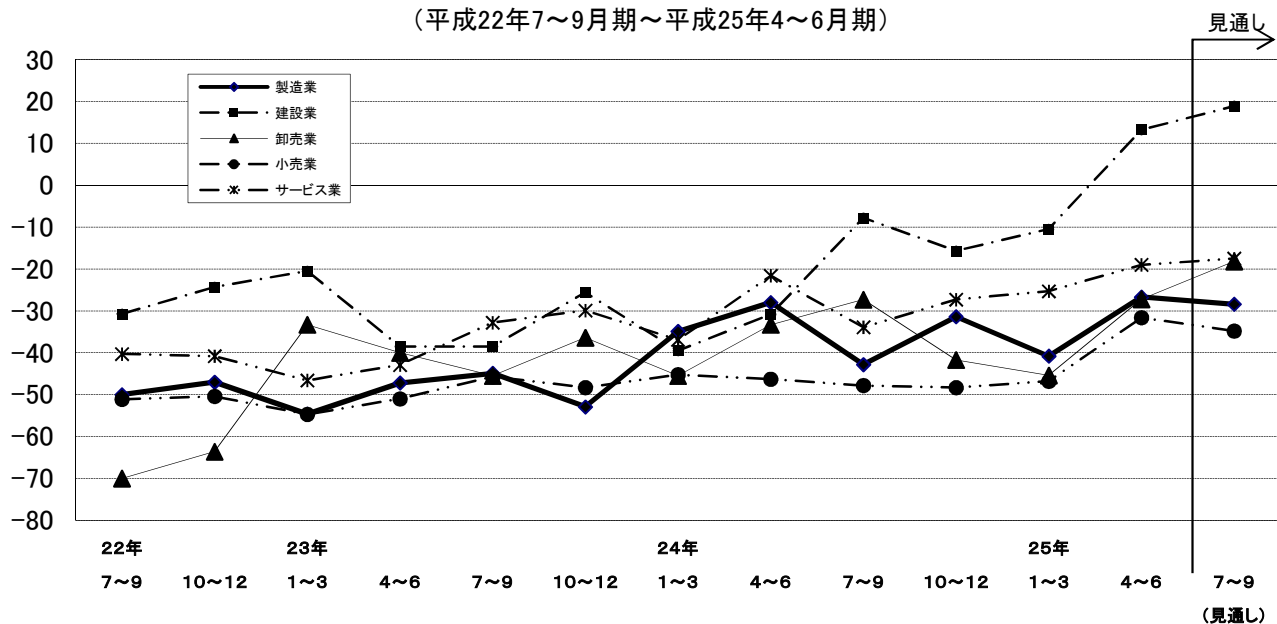
	業況判断			売上額		在庫水準判断	経常利益	資金繰り		従業員数過不足
	前年同期比	前期比 (季調済)	今期の水準	前年同期比	前期比 (季調済)	今期の水準	前年同期比	前年同期比	前期比 (季調済)	今期の水準
24 年 4～6 月 実 績	△ 31.4	△ 30.6	△ 38.3	△ 28.6	△ 24.2	6.7	△ 32.9	△ 25.9	△ 27.8	△ 1.7
24 年 7～9 月 実 績	△ 36.5	△ 31.4	△ 38.7	△ 31.9	△ 27.8	8.4	△ 38.0	△ 28.0	△ 23.7	△ 3.5
24 年 10～12 月 実 績	△ 33.0	△ 31.8	△ 37.8	△ 34.4	△ 26.8	9.0	△ 37.7	△ 28.6	△ 24.8	△ 4.4
25 年 1～3 月 実 績	△ 33.7	△ 24.5	△ 40.5	△ 30.3	△ 22.9	7.1	△ 34.7	△ 25.7	△ 23.5	△ 4.5
25 年 4～6 月 実 績	△ 20.7	△ 22.0	△ 27.6	△ 21.6	△ 21.5	9.0	△ 23.9	△ 18.2	△ 16.4	△ 8.3
25 年 7～9 月 見 通 し	△ 20.3	△ 15.5	—	△ 19.4	—	—	△ 25.3	△ 20.8	—	—

産 業 別 （ 平成25年 4～6 月期 ）

	業況判断			売上額		在庫水準判断	経常利益	資金繰り		従業員数過不足
	前年同期比	前期比 (季調済)	今期の水準	前年同期比	前期比 (季調済)	今期の水準	前年同期比	前年同期比	前期比 (季調済)	今期の水準
製 造 業	△ 26.7	△ 29.6	△ 32.4	△ 24.0	△ 31.5	△ 7.9	△ 28.1	△ 21.4	△ 14.4	△ 4.6
建 設 業	13.2	11.5	2.6	5.3	△ 4.5	—	0.0	0.0	0.4	△ 16.2
卸 売 業	△ 27.2	△ 30.3	△ 41.7	△ 16.6	△ 9.0	50.0	△ 33.4	△ 8.4	△ 12.9	0.0
小 売 業	△ 31.6	△ 34.8	△ 36.6	△ 30.0	△ 21.6	15.0	△ 30.1	△ 23.1	△ 22.6	△ 3.6
サービス業	△ 19.0	△ 20.6	△ 26.0	△ 22.4	△ 22.2	—	△ 23.2	△ 19.4	△ 16.9	△ 12.3

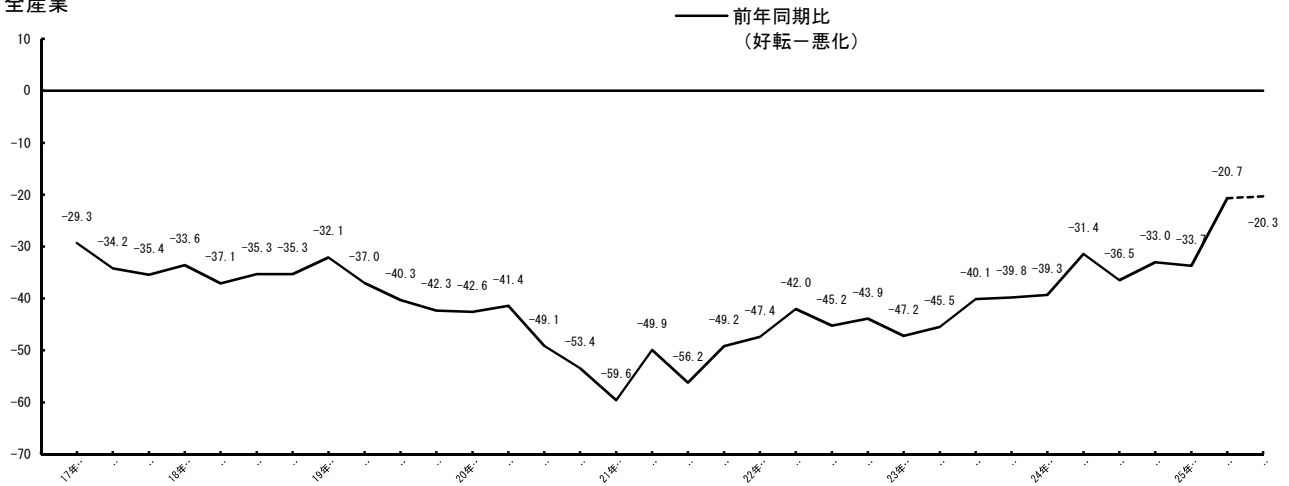
注：製造業の輸出額D I（前年同期比）は △ 12.5 生産設備過不足DI（今期の水準）は △ 4.4

産業別 過去3年間の業況DI(前年同期比)の推移
(平成22年7～9月期～平成25年4～6月期)



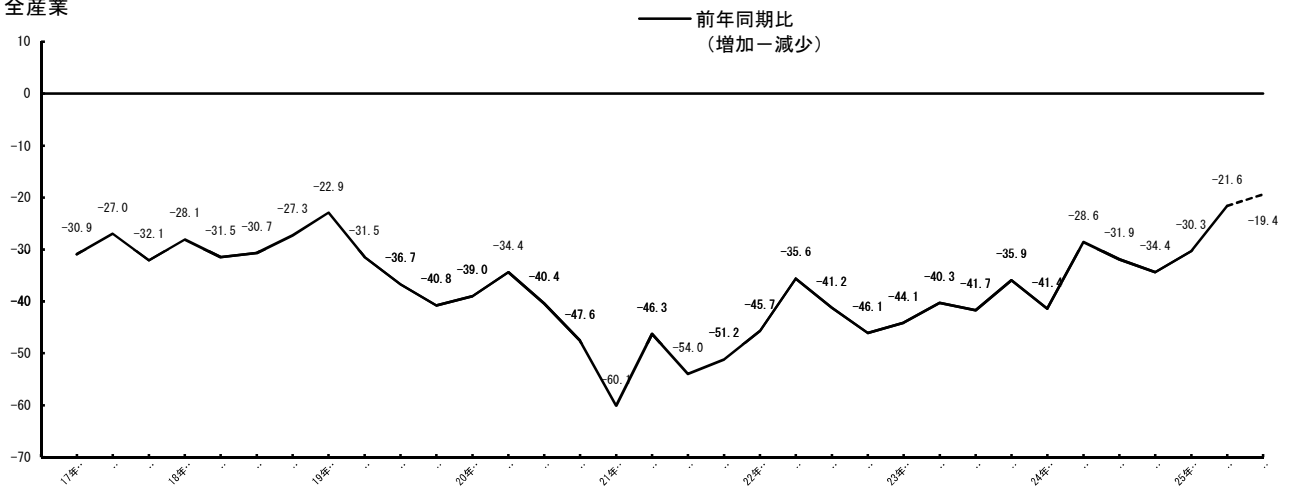
業況判断の動向（D I）

全産業



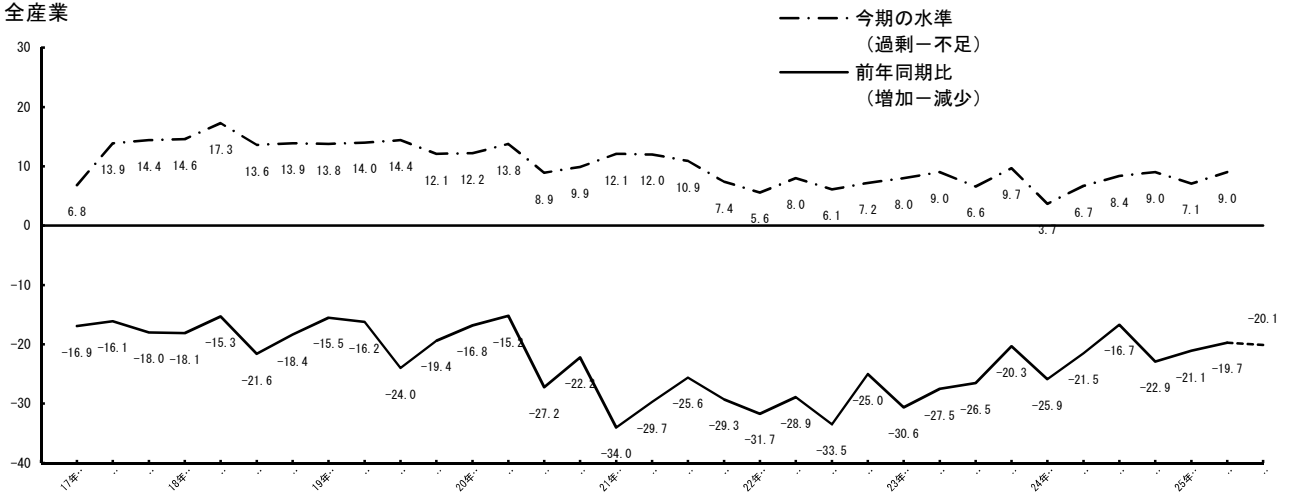
売上額の動向（D I）

全産業



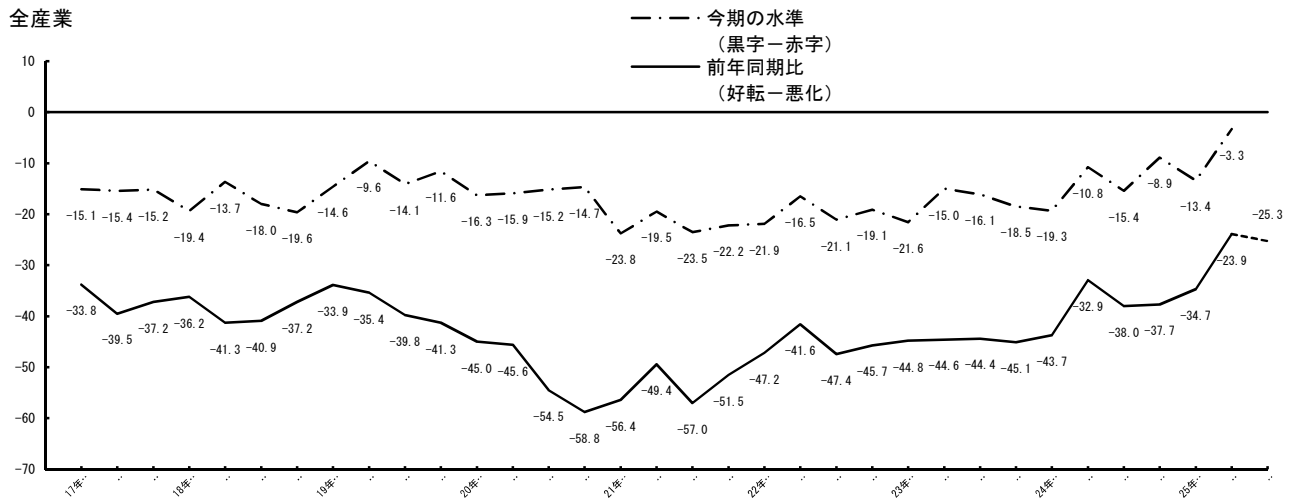
製品・商品在庫の動向（D I）

全産業



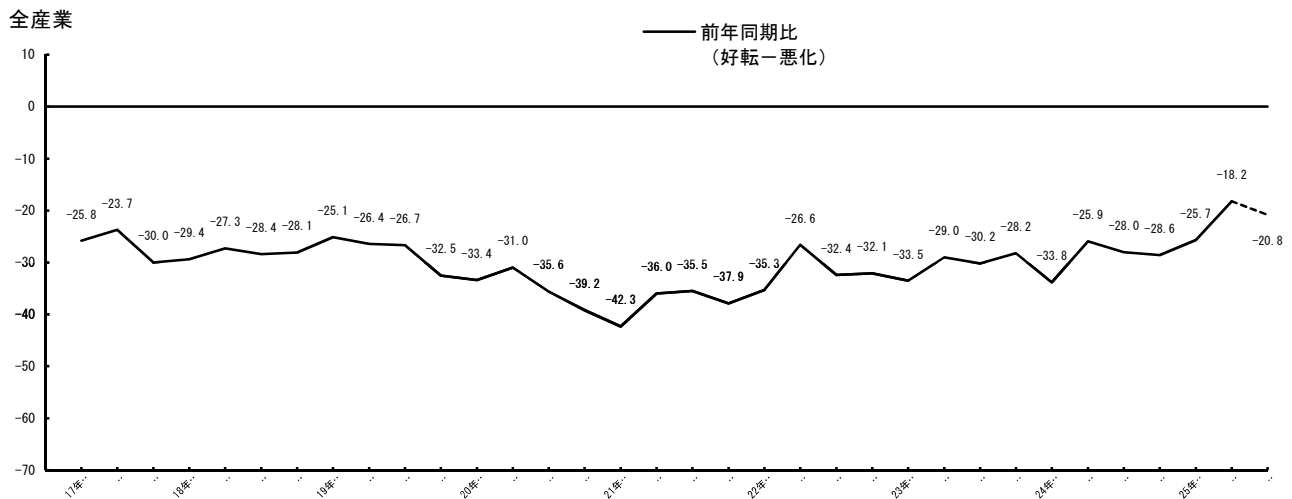
経常利益の動向（D I）

全産業



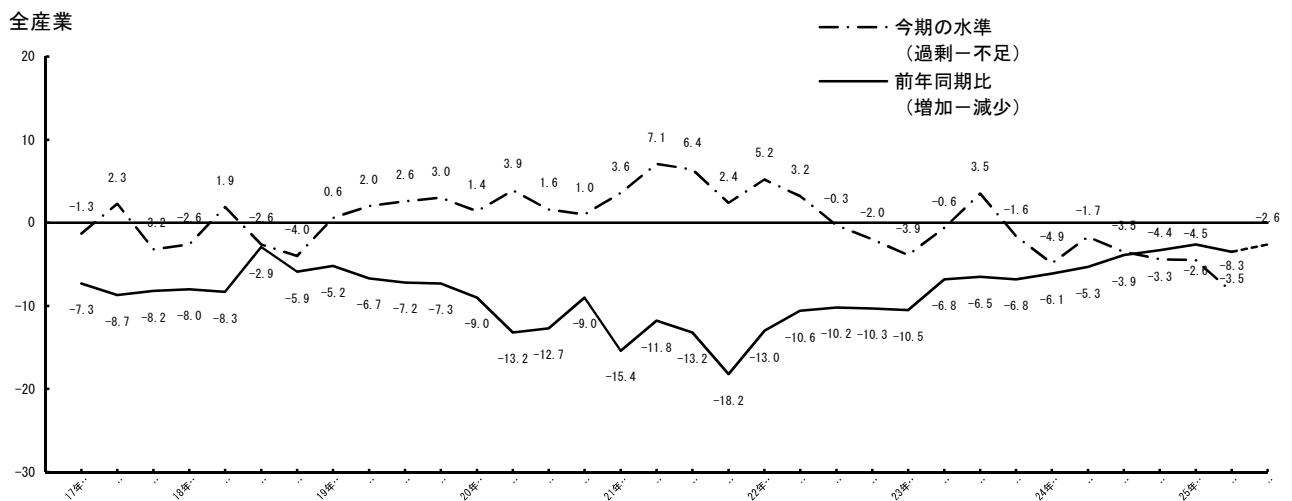
資金繰りの動向（D I）

全産業



従業員数（臨時・パート等を含む）の動向（D I）

全産業



業況判断D I（「好転」－「悪化」）

		実 績					来期見通し
		24年 4～6月期	7～9月期	10～12月期	25年 1～3月期	4～6月期	7～9月期
全 産 業	前年同期比	△ 31.4 (△ 35.7)	△ 36.5 (△ 31.2)	△ 33.0 (△ 35.9)	△ 33.7 (△ 32.9)	△ 20.7 (△ 34.8)	△ 20.3
	[前期比・季調済]	[△ 30.6] (△ 27.2)	[△ 31.4] (△ 27.6)	[△ 31.8] (△ 30.0)	[△ 24.5] (△ 27.2)	[△ 22.0] (△ 24.9)	[△ 15.5]
製造業	前年同期比	△ 28.0 (△ 31.7)	△ 42.8 (△ 31.8)	△ 31.4 (△ 40.6)	△ 40.8 (△ 30.2)	△ 26.7 (△ 50.1)	△ 28.4
	[前期比・季調済]	[△ 38.7] (△ 23.0)	[△ 30.3] (△ 33.6)	[△ 28.6] (△ 35.8)	[△ 24.2] (△ 25.0)	[△ 29.6] (△ 29.9)	[△ 14.2]
建設業	前年同期比	△ 30.8 (△ 39.5)	△ 7.8 (△ 28.2)	△ 15.7 (△ 21.0)	△ 10.5 (△ 20.5)	13.2 (△ 5.1)	18.9
	[前期比・季調済]	[△ 25.5] (△ 15.7)	[△ 13.9] (△ 20.4)	[△ 16.2] (△ 26.2)	[△ 8.8] (△ 11.0)	[11.5] (△ 2.2)	4.1
卸売業	前年同期比	△ 33.3 (△ 45.4)	△ 27.3 (△ 41.7)	△ 41.7 (△ 30.0)	△ 45.4 (△ 50.0)	△ 27.2 (△ 44.5)	△ 18.2
	[前期比・季調済]	[△ 35.1] (△ 22.1)	[△ 34.1] (△ 23.7)	[△ 45.1] (△ 38.9)	[△ 45.3] (△ 47.3)	[△ 30.3] (△ 25.9)	[△ 33.3]
小売業	前年同期比	△ 46.3 (△ 38.9)	△ 47.8 (△ 41.2)	△ 48.3 (△ 38.5)	△ 46.8 (△ 43.2)	△ 31.6 (△ 44.1)	△ 34.8
	[前期比・季調済]	[△ 36.5] (△ 34.5)	[△ 40.2] (△ 34.6)	[△ 41.6] (△ 33.5)	[△ 32.8] (△ 41.5)	[△ 34.8] (△ 32.2)	[△ 20.0]
サービス業	前年同期比	△ 21.6 (△ 33.0)	△ 33.9 (△ 23.3)	△ 27.3 (△ 36.5)	△ 25.3 (△ 28.8)	△ 19.0 (△ 27.7)	△ 17.5
	[前期比・季調済]	[△ 26.4] (△ 24.9)	[△ 30.1] (△ 26.6)	[△ 29.2] (△ 23.7)	[△ 19.4] (△ 21.4)	[△ 20.6] (△ 20.4)	[△ 21.4]

注：（ ）内は1期前における当期見通し

業況水準判断D I（「良い」－「悪い」）

		今 期 の 水 準				
		24年 4～6月期	7～9月期	10～12月期	25年 1～3月期	4～6月期
全 産 業		△ 38.3	△ 38.7	△ 37.8	△ 40.5	△ 27.6
製 造 業		△ 40.1	△ 47.8	△ 31.5	△ 47.1	△ 32.4
建 設 業		△ 33.3	△ 12.9	△ 35.9	△ 12.8	2.6
卸 売 業		△ 25.0	△ 50.0	△ 41.7	△ 66.7	△ 41.7
小 売 業		△ 44.1	△ 52.2	△ 47.8	△ 45.2	△ 36.6
サービス業		△ 35.5	△ 30.3	△ 33.8	△ 39.3	△ 26.0

売上額D I（「増加」－「減少」）

		実 績					来期見通し
		24年 4～6月期	7～9月期	10～12月期	25年 1～3月期	4～6月期	7～9月期
全 産 業	前年同期比	△ 28.6 (△ 38.8)	△ 31.9 (△ 31.6)	△ 34.4 (△ 33.5)	△ 30.3 (△ 34.1)	△ 21.6 (△ 32.5)	△ 19.4
	[前期比・季調済]	[△ 24.2]	[△ 27.8]	[△ 26.8]	[△ 22.9]	[△ 21.5]	[———]
製 造 業	前年同期比	△ 27.6 (△ 30.5)	△ 38.0 (△ 31.7)	△ 25.8 (△ 33.4)	△ 39.4 (△ 33.8)	△ 24.0 (△ 45.8)	△ 24.2
	[前期比・季調済]	[△ 25.4]	[△ 18.8]	[△ 11.7]	[△ 34.8]	[△ 31.5]	[———]
建 設 業	前年同期比	△ 15.4 (△ 28.9)	7.9 (△ 15.4)	△ 10.3 (△ 2.6)	△ 2.6 (△ 7.7)	5.3 (2.6)	13.1
	[前期比・季調済]	[△ 14.3]	[△ 8.2]	[△ 11.6]	[7.5]	[△ 4.5]	[———]
卸 売 業	前年同期比	△ 25.0 (△ 36.3)	△ 33.3 (△ 41.7)	△ 50.1 (△ 16.7)	△ 50.1 (△ 33.3)	△ 16.6 (△ 41.7)	△ 25.0
	[前期比・季調済]	[△ 23.8]	[△ 34.7]	[△ 31.6]	[△ 52.0]	[△ 9.0]	[———]
小 売 業	前年同期比	△ 36.9 (△ 45.7)	△ 42.6 (△ 47.3)	△ 47.9 (△ 46.3)	△ 35.8 (△ 48.0)	△ 30.0 (△ 42.1)	△ 38.0
	[前期比・季調済]	[△ 27.5]	[△ 40.3]	[△ 39.6]	[△ 22.9]	[△ 21.6]	[———]
サービス業	前年同期比	△ 27.1 (△ 41.4)	△ 32.2 (△ 23.2)	△ 35.3 (△ 35.6)	△ 27.7 (△ 32.2)	△ 22.4 (△ 28.1)	△ 12.2
	[前期比・季調済]	[△ 26.4]	[△ 29.7]	[△ 27.9]	[△ 22.2]	[△ 22.2]	[———]

注：（ ）内は1期前における当期見通し

売上（加工）数量・客数の動向D I（「増加」－「減少」）

		実 績					来期見通し
		24年 4～6月期	7～9月期	10～12月期	25年 1～3月期	4～6月期	7～9月期
製 造 業 売上（加工）数量	前年同期比	△ 33.4 (△ 35.4)	△ 37.7 (△ 34.5)	△ 29.4 (△ 33.8)	△ 32.0 (△ 31.8)	△ 27.6 (△ 42.4)	△ 26.5
	[前期比・季調済]	[△ 28.5]	[△ 21.5]	[△ 16.0]	[△ 27.7]	[△ 32.0]	[———]
小 売 業 客 数	前年同期比	△ 41.1 (△ 54.2)	△ 45.8 (△ 42.0)	△ 48.3 (△ 50.5)	△ 42.2 (△ 42.9)	△ 33.2 (△ 43.1)	△ 43.5
	[前期比・季調済]	[△ 35.3]	[△ 36.7]	[△ 41.9]	[△ 29.3]	[△ 28.9]	[———]
サービス業 利 用 客 数	前年同期比	△ 26.9 (△ 38.8)	△ 31.1 (△ 26.5)	△ 31.3 (△ 40.2)	△ 29.7 (△ 34.2)	△ 27.6 (△ 30.5)	△ 18.8
	[前期比・季調済]	[△ 36.3]	[△ 32.2]	[△ 28.5]	[△ 26.7]	[△ 20.2]	[———]

注：（ ）内は1期前における当期見通し

輸出額D I（「増加」－「減少」）

	前 年 同 期 比					
	実 績					来期見通し
	24年 4～6月期	7～9月期	10～12月期	25年 1～3月期	4～6月期	7～9月期
製 造 業	22.2 (22.2)	12.5 (25.0)	11.1 (11.1)	20.0 (0.0)	△ 12.5 (33.3)	0.0

注：（ ）内は1期前における当期見通し

在庫水準判断D I（「過剰」－「不足」）

	今 期 の 水 準				
	24年 4～6月期	7～9月期	10～12月期	25年 1～3月期	4～6月期
全 産 業	6.7	8.4	9.0	7.1	9.0
製 造 業	△ 1.8	△ 6.5	△ 1.6	△ 7.8	△ 7.9
卸 売 業	25.0	33.3	33.3	41.7	50.0
小 売 業	9.4	15.0	12.8	12.8	15.0

価 格 の 動 向

	仕入単価D I（「上昇」－「低下」） 前 年 同 期 比				
	24年 4～6月期	7～9月期	10～12月期	25年 1～3月期	4～6月期
全 産 業	29.4	14.9	10.6	25.7	26.4
製 造 業	56.5	21.8	29.4	40.0	46.5
建 設 業	26.3	23.0	15.3	42.1	31.5
卸 売 業	16.7	8.4	△ 16.7	16.7	33.3
小 売 業	21.1	5.3	△ 3.2	11.6	12.9
サービス業	23.6	16.8	11.8	24.3	23.1

		売上単価D I（「上昇」－「低下」）				
		24年 4～6月期	7～9月期	10～12月期	25年 1～3月期	4～6月期
全 産 業	前年同期比	△ 24.5	△ 27.2	△ 33.1	△ 24.4	△ 21.9
	[前期比・季調済]	[△ 22.2]	[△ 26.3]	[△ 24.5]	[△ 13.8]	[△ 19.3]
製 造 業	前年同期比	△ 24.6	△ 24.3	△ 20.3	△ 16.9	△ 21.2
	[前期比・季調済]	[△ 19.6]	[△ 15.2]	[△ 9.9]	[△ 15.2]	[△ 21.1]
卸 売 業	前年同期比	△ 25.0	△ 33.3	△ 41.7	△ 25.0	△ 9.1
	[前期比・季調済]	[△ 30.0]	[△ 42.4]	[△ 35.9]	[△ 16.7]	[3.4]
小 売 業	前年同期比	△ 23.2	△ 30.9	△ 40.5	△ 24.2	△ 25.8
	[前期比・季調済]	[△ 19.4]	[△ 32.0]	[△ 31.1]	△ 9.9]	[△ 25.9]
サービス業	前年同期比	△ 25.5	△ 25.4	△ 33.9	△ 28.9	△ 20.5
	[前期比・季調済]	[△ 24.0]	[△ 26.8]	[△ 27.5]	[△ 15.6]	[△ 15.0]

経常利益D I (「好転」－「悪化」)

	前 年 同 期 比					
	実 績					来期見通し
	24年 4～6月期	7～9月期	10～12月期	25年 1～3月期	4～6月期	7～9月期
全 産 業	△ 32.9 (△ 40.7)	△ 38.0 (△ 34.1)	△ 37.7 (△ 39.3)	△ 34.7 (△ 35.7)	△ 23.9 (△ 33.8)	△ 25.3
製 造 業	△ 29.2 (△ 47.0)	△ 45.0 (△ 29.0)	△ 30.0 (△ 39.1)	△ 39.5 (△ 32.4)	△ 28.1 (△ 42.9)	△ 27.2
建 設 業	△ 30.8 (△ 33.3)	△ 17.9 (△ 25.6)	△ 30.7 (△ 25.6)	△ 20.5 (△ 33.3)	0.0 (△ 12.9)	0.0
卸 売 業	△ 41.7 (△ 54.5)	△ 50.0 (△ 33.3)	△ 50.0 (△ 33.4)	△ 50.0 (△ 41.7)	△ 33.4 (△ 45.4)	△ 27.2
小 売 業	△ 39.0 (△ 37.5)	△ 46.7 (△ 44.2)	△ 46.9 (△ 47.2)	△ 41.5 (△ 41.4)	△ 30.1 (△ 40.0)	△ 35.2
サービス業	△ 30.0 (△ 40.9)	△ 32.3 (△ 31.3)	△ 35.8 (△ 38.3)	△ 29.8 (△ 33.0)	△ 23.2 (△ 29.4)	△ 24.6

注：() 内は1期前における当期見通し

金融の動向

		24年 4～6月期	7～9月期	10～12月期	25年 1～3月期	4～6月期
資金繰りD I 「好転」－「悪化」	全産業	△ 25.9 [△ 27.8]	△ 28.0 [△ 23.7]	△ 28.6 [△ 24.8]	△ 25.7 [△ 23.5]	△ 18.2 [△ 16.4]
	製造業	△ 27.7 [△ 26.9]	△ 25.8 [△ 18.4]	△ 27.5 [△ 20.5]	△ 28.6 [△ 26.6]	△ 21.4 [△ 14.4]
長期資金借入難易度 「容易」－「困難」	全産業	[△ 17.7]	[△ 13.8]	[△ 11.8]	[△ 10.6]	[△ 10.9]
	製造業	[△ 18.9]	[△ 17.8]	[△ 8.3]	[△ 3.1]	[△ 17.3]
短期資金借入難易度 「容易」－「困難」	全産業	[△ 10.8]	[△ 8.7]	[△ 6.0]	[△ 2.9]	[△ 6.6]
	製造業	[△ 9.0]	[△ 8.8]	[△ 4.2]	[2.3]	[△ 7.9]
借入金利D I 「上昇」－「低下」	全産業	[△ 2.2]	[△ 2.6]	[△ 3.1]	[△ 1.0]	[△ 2.4]
	製造業	[0.8]	[△ 3.7]	[△ 3.9]	[△ 3.9]	[△ 1.5]

注：[]内は前期比（季調済）、それ以外は前年同期比

従業員数D I (「増加」-「減少」)

	前 年 同 期 比					
	実 績					来期見通し
	24年 4～6月期	7～9月期	10～12月期	25年 1～3月期	4～6月期	7～9月期
全 産 業	△ 5.3 (△ 2.3)	△ 3.9 (△ 3.9)	△ 3.3 (△ 5.2)	△ 2.6 (△ 7.2)	△ 3.5 (△ 2.0)	△ 2.6
製 造 業	0.0 (△ 6.4)	6.0 (△ 1.7)	△ 4.6 (△ 1.6)	△ 4.4 (△ 6.4)	△ 6.0 (△ 1.5)	△ 4.5
建 設 業	△ 12.8 (2.6)	△ 5.1 (△ 7.7)	5.3 (△ 7.7)	5.1 (△ 5.4)	△ 2.7 (△ 2.6)	2.7
卸 売 業	△ 8.4 (△ 9.1)	△ 16.7 (△ 16.7)	0.0 (△ 25.0)	0.0 (0.0)	0.0 (△ 8.4)	△ 9.1
小 売 業	△ 6.1 (1.2)	△ 4.7 (△ 1.2)	0.0 (2.4)	△ 4.8 (△ 2.4)	3.7 (△ 3.6)	△ 1.2
サービス業	△ 4.5 (△ 3.6)	△ 7.4 (△ 4.5)	△ 8.1 (△ 10.3)	△ 2.7 (△ 12.8)	△ 8.1 (0.0)	△ 3.6

注 : () 内は1期前における当期見通し

従業員数過不足D I (「過剰」-「不足」)

	今 期 の 水 準				
	24年 4～6月期	7～9月期	10～12月期	25年 1～3月期	4～6月期
全 産 業	△ 1.7	△ 3.5	△ 4.4	△ 4.5	△ 8.3
製 造 業	6.6	4.5	4.4	1.5	△ 4.6
建 設 業	2.5	△ 10.2	△ 10.3	△ 12.8	△ 16.2
卸 売 業	25.0	8.3	0.0	16.7	0.0
小 売 業	△ 6.9	△ 3.4	△ 2.4	△ 2.3	△ 3.6
サービス業	△ 6.2	△ 7.3	△ 10.0	△ 9.0	△ 12.3

設備投資実施企業割合（実施企業／回答企業×100）単位：％

	実 績					来期計画
	24年 4～6月期	7～9月期	10～12月期	25年 1～3月期	4～6月期	7～9月期
全 産 業	11.9	13.7	10.6	10.6	15.5	14.2
製 造 業	17.2	21.7	13.2	12.9	14.7	11.8
建 設 業	17.9	17.9	12.8	17.9	15.8	13.5
卸 売 業	8.3	9.1	16.7	16.7	10.0	20.0
小 売 業	7.5	7.7	7.6	7.5	18.5	12.1
サービス業	10.8	12.7	10.2	8.5	13.9	17.1

生産設備過不足感D I（「過剰」－「不足」）

	今 期 の 水 準				
	24年 4～6月期	7～9月期	10～12月期	25年 1～3月期	4～6月期
製 造 業	6.4	5.8	4.3	△ 1.4	△ 4.4

経営上の問題点

	今期直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
製造業	需要の停滞 32.3 (30.9) 〔 29.7 〕	原材料価格の上昇 17.7 (11.8) 〔 9.4 〕	製品（加工）単価の低下・上昇難 16.1 (13.2) 〔 14.1 〕	大企業の進出による競争の激化 11.3 (10.3) 〔 9.4 〕	製品ニーズの変化への対応 9.7 (8.8) 〔 7.8 〕
建設業	官公需要の停滞 19.4 (21.6) 〔 29.7 〕	材料価格の上昇 12.9 (16.2) 〔 8.1 〕	民間需要の停滞 12.9 (10.8) 〔 16.2 〕	下請単価の上昇 9.7 (0.0) 〔 0.0 〕	熟練技術者の確保難 9.7 (8.1) 〔 2.7 〕
卸売業	小売業の進出による競争の激化 27.3 (0.0) 〔 20.0 〕	需要の停滞 27.3 (36.4) 〔 30.0 〕	仕入単価の上昇 18.2 (0.0) 〔 0.0 〕	メーカーの進出による競争の激化 9.1 (9.1) 〔 0.0 〕	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 9.1 (18.2) 〔 10.0 〕
小売業	大・中型店の進出による競争の激化 22.4 (20.5) 〔 24.7 〕	需要の停滞 21.2 (23.9) 〔 28.2 〕	消費者ニーズの変化への対応 14.1 (12.5) 〔 11.8 〕	購買力の他地域への流出 11.8 (11.4) 〔 12.9 〕	販売単価の低下・上昇難 10.6 (8.0) 〔 7.1 〕
サービス業	需要の停滞 32.7 (32.1) 〔 35.0 〕	利用者ニーズの変化への対応 18.2 (14.2) 〔 18.4 〕	利用料金の低下・上昇難 9.1 (13.2) 〔 7.8 〕	新規参入業者の増加 8.2 (4.7) 〔 9.7 〕	大企業の進出による競争の激化 5.5 (6.6) 〔 6.8 〕

注：（ ）内は前期構成比

〔 〕内は前々期構成比 いずれも問題点の1位にあげた企業の割合