身の回り品小売業

株式会社 クギマチ

高品質・低価格のスーツケースで、世界中の旅を楽しく!

オリジナルのスーツケースを企画し、中国の委託工場で生産、輸入、販売している。「高品質・低価格」を実現した自社ブランド「グリフィランド」が人気。強みは低価格でメンテナンスに対応していること。万全のアフターサービスで、ユーザーより高い評価を得ている。また新商品の開発にも力を入れており「UV除菌バッグ」は若い女性を中心に注目を集めている。

補助事業の内容と成果

スーツケースのカスタマイズ生産及び修理サービス強化によるエコ社会構築計画

【事業のきっかけ】

スーツケースのメンテナンスでは、場所によっては修理が難しいものがあり、断らざるを得ない場合もあった。また中国で生産されたスーツケースを運送するコスト、在庫を管理するコストの削減も課題であった。

【事業内容・成果】

今回導入したのは厚手の樹脂を縫い付けることができる「工業用ミシン」と簡単にリベットが取り付けられる「工業用のリベッター」の2種。これにより難しかったカーブの部分の縫い付けができるようになったり、フレームの取り付けが可能になるなど、これまで断っていたメンテナンスが受けられるようになった。

また新たな機械の導入によって、スーツケースを国内で組み立てることが可能になった。これに伴い、部品の運送であれば完成品の5分の1ほどの積載量となるため、運送料のコストが削減。同様に、在庫コストの削減も可能となった。

スーツケースのメンテナンスはエコ社会の構築にもつながっている。1個あたり4〜6キロのポリカボネイト、ABS樹脂製のスーツケースを破棄することは環境に悪影響を与える。今回、新機械を導入したことで、ボディが割れていない限りはあらゆる修理が可能になった。こうしたことからユーザーに「直しながら使う」ことを提案し、エコ社会の実現に貢献できる体制が整った。

【今後の展望】

人材育成に取り組み、本格的な国内でのスーツケースの組み立て、新たな商品展開を目指す。

株式会社 クギマチ

佐世保市卸本町21-3
Tel.0956-32-4134
Fax.0956-32-4136
https://www.kugimachi.com/
info@kugimachi.jp
代表取締役社長／坂根毅
設立／1950年3月25日
資本金／1000万円
業種／身の回り品小売業
従業員数／21名

ものづくり補助金活用

メンテナンスの向上により

顧客満足度0.7%アップ

売上7,800万円アップ

加えて運送コスト、在庫コストが削減。
エコ社会の実現にも貢献できるようになった。

Utilization of Subsidies