

# 第 1 7 3 回中小企業景況調査

2 0 2 3 年 7 ～ 9 月 期

長 崎 県

# 目 次

## I 調 査 要 領

|                       |   |
|-----------------------|---|
| 1. 調査時点及び調査対象期間 ..... | 1 |
| 2. 調 査 対 象 .....      | 1 |
| 3. 調 査 方 法 .....      | 1 |
| 4. 回 収 状 況 .....      | 1 |

## II 概 況 .....

2

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 1. グラフ                           |    |
| 業況判断・売上額・製品商品在庫の動向 .....         | 3  |
| 経常利益・資金繰り・従業員数の動向 .....          | 4  |
| 2. 表                             |    |
| 業 況 判 断 .....                    | 5  |
| 売上額、売上(加工)数量・客数 .....            | 6  |
| 輸出額・在庫水準・価格(仕入れ単価、売上単価) .....    | 7  |
| 経常利益・金融(資金繰り・長短借入難易度・借入金利) ..... | 8  |
| 従業員数・従業員数過不足 .....               | 9  |
| 設備投資実施割合・生産設備過不足 .....           | 10 |
| 経営上の問題点 .....                    | 11 |

# I 調査要領

## 1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2023年9月1日  
(2) 調査対象期間 2023年7～9月期実績及び2023年10～12月期見通しについて調査した。

## 2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

## 3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

## 4. 回収状況

340企業のうち、336企業の回答を得た（有効回答率 98.8%）。

|       | 調査対象企業数 |           | 有効回答企業数 |           | 有効回答率 (%) |
|-------|---------|-----------|---------|-----------|-----------|
| 製造業   | 70      | ( 20.6 )  | 69      | ( 20.5 )  | 98.6      |
| 建設業   | 40      | ( 11.8 )  | 40      | ( 11.9 )  | 100.0     |
| 卸売業   | 12      | ( 3.5 )   | 12      | ( 3.6 )   | 100.0     |
| 小売業   | 90      | ( 26.5 )  | 88      | ( 26.2 )  | 97.8      |
| サービス業 | 128     | ( 37.6 )  | 127     | ( 37.8 )  | 99.2      |
| 合計    | 340     | ( 100.0 ) | 336     | ( 100.0 ) | 98.8      |

注：( ) 内は構成比 (%)

## Ⅱ 概 況

全 産 業 （ 2023年 7 ～ 9 月 期 ）

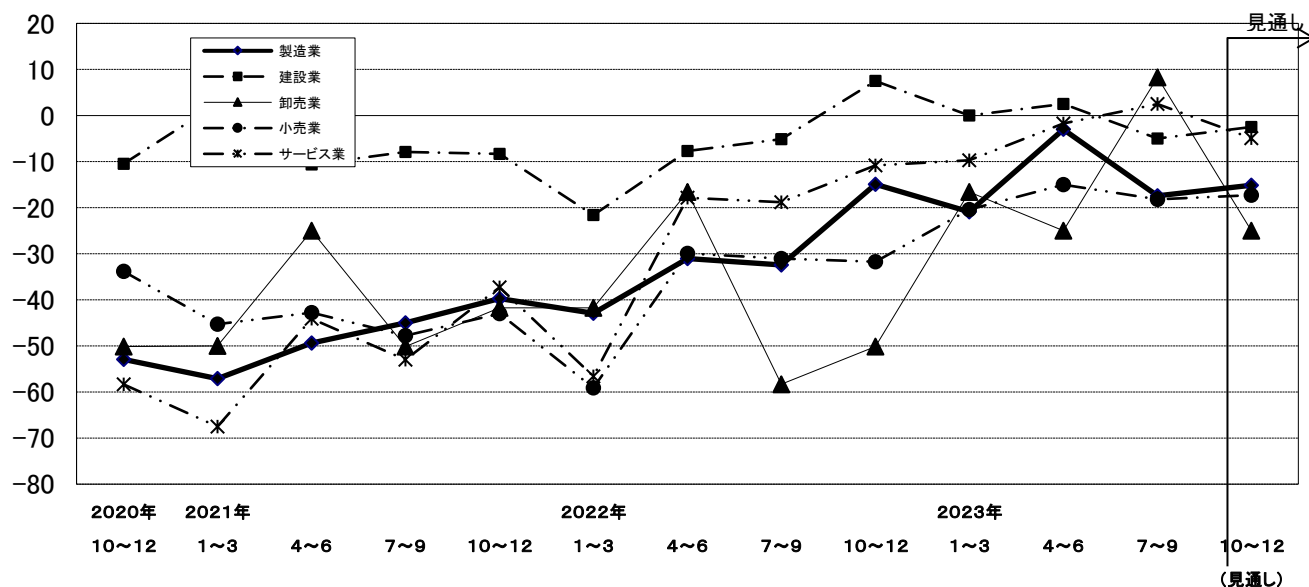
|                     | 業況判断   |              |        | 売上額    |              | 在庫水準判断 | 経常利益   | 資金繰り   |              | 従業員数過不足 |
|---------------------|--------|--------------|--------|--------|--------------|--------|--------|--------|--------------|---------|
|                     | 前年同期比  | 前期比<br>(季調済) | 今期の水準  | 前年同期比  | 前期比<br>(季調済) | 今期の水準  | 前年同期比  | 前年同期比  | 前期比<br>(季調済) | 今期の水準   |
| 2022年 7 ～ 9 月 実績    | △ 24.7 | △ 22.0       | △ 33.2 | △ 15.4 | △ 21.0       | 11.0   | △ 39.8 | △ 19.4 | △ 17.2       | △ 18.4  |
| 2022年 10 ～ 12 月 実績  | △ 16.4 | △ 23.1       | △ 24.1 | △ 9.2  | △ 18.0       | 6.3    | △ 29.9 | △ 19.2 | △ 21.5       | △ 21.9  |
| 2023年 1 ～ 3 月 実績    | △ 13.9 | △ 11.6       | △ 28.1 | △ 2.5  | △ 8.9        | 7.5    | △ 28.8 | △ 16.1 | △ 12.0       | △ 20.0  |
| 2023年 4 ～ 6 月 実績    | △ 5.8  | △ 7.0        | △ 14.7 | 4.9    | △ 2.4        | 12.0   | △ 20.5 | △ 10.9 | △ 10.7       | △ 22.0  |
| 2023年 7 ～ 9 月 実績    | △ 7.8  | △ 10.0       | △ 18.3 | 2.9    | △ 6.8        | 9.2    | △ 20.5 | △ 9.1  | △ 7.4        | △ 22.6  |
| 2023年 10 ～ 12 月 見通し | △ 10.6 | △ 4.6        | —      | △ 4.2  | —            | —      | △ 16.1 | △ 9.1  | —            | —       |

産 業 別 （ 2023年 7 ～ 9 月 期 ）

|       | 業況判断   |              |        | 売上額   |              | 在庫水準判断 | 経常利益   | 資金繰り   |              | 従業員数過不足 |
|-------|--------|--------------|--------|-------|--------------|--------|--------|--------|--------------|---------|
|       | 前年同期比  | 前期比<br>(季調済) | 今期の水準  | 前年同期比 | 前期比<br>(季調済) | 今期の水準  | 前年同期比  | 前年同期比  | 前期比<br>(季調済) | 今期の水準   |
| 製 造 業 | △ 17.4 | △ 18.4       | △ 26.8 | △ 5.9 | △ 23.7       | 1.6    | △ 22.4 | △ 10.6 | △ 7.5        | △ 25.0  |
| 建 設 業 | △ 5.0  | △ 2.2        | △ 15.0 | 2.5   | △ 11.9       | —      | △ 12.5 | 5.0    | △ 0.8        | △ 40.0  |
| 卸 売 業 | 8.3    | △ 12.2       | △ 8.3  | 25.0  | 1.7          | 41.7   | △ 8.3  | 0.0    | 7.6          | △ 8.3   |
| 小 売 業 | △ 18.2 | △ 15.7       | △ 30.6 | △ 5.7 | △ 1.5        | 10.3   | △ 26.1 | △ 11.6 | △ 8.7        | △ 9.7   |
| サービス業 | 2.5    | △ 2.4        | △ 7.1  | 11.7  | 1.2          | —      | △ 19.2 | △ 11.9 | △ 9.2        | △ 26.1  |

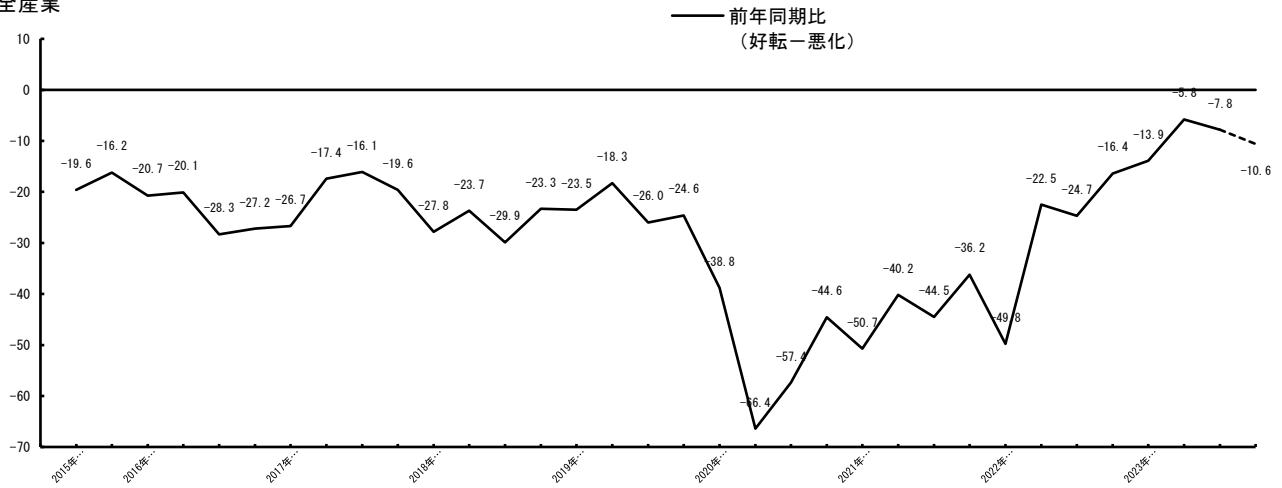
注：製造業の輸出額DI（前年同期比）は 0.0 生産設備過不足DI（今期の水準）は △ 11.9

産業別 過去3年間の業況DI(前年同期比)の推移  
(2020年10～12月期～2023年7～9月期)



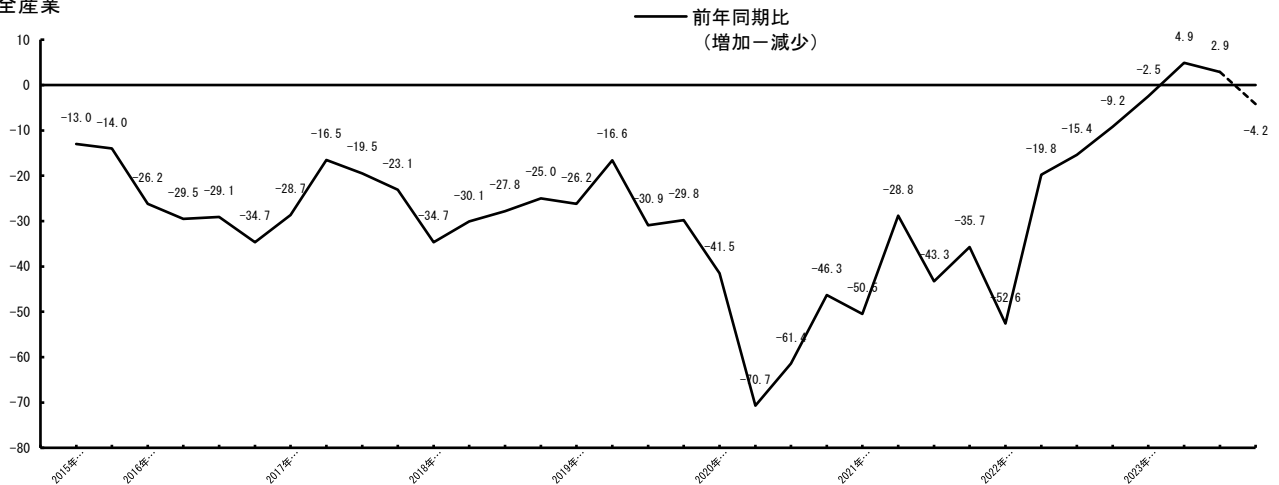
## 業況判断の動向（D I）

全産業



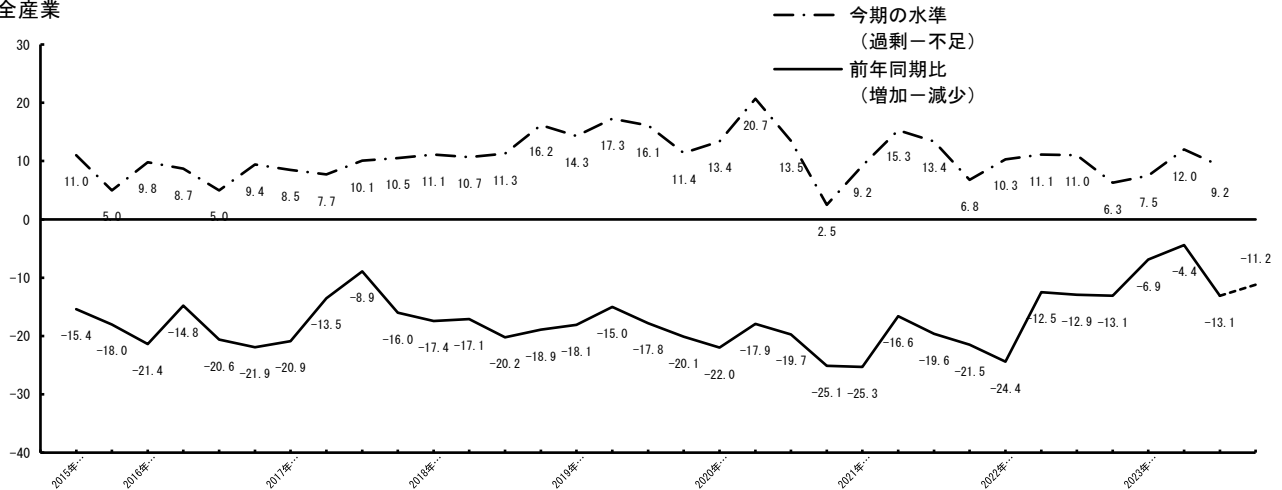
## 売上額の動向（D I）

全産業



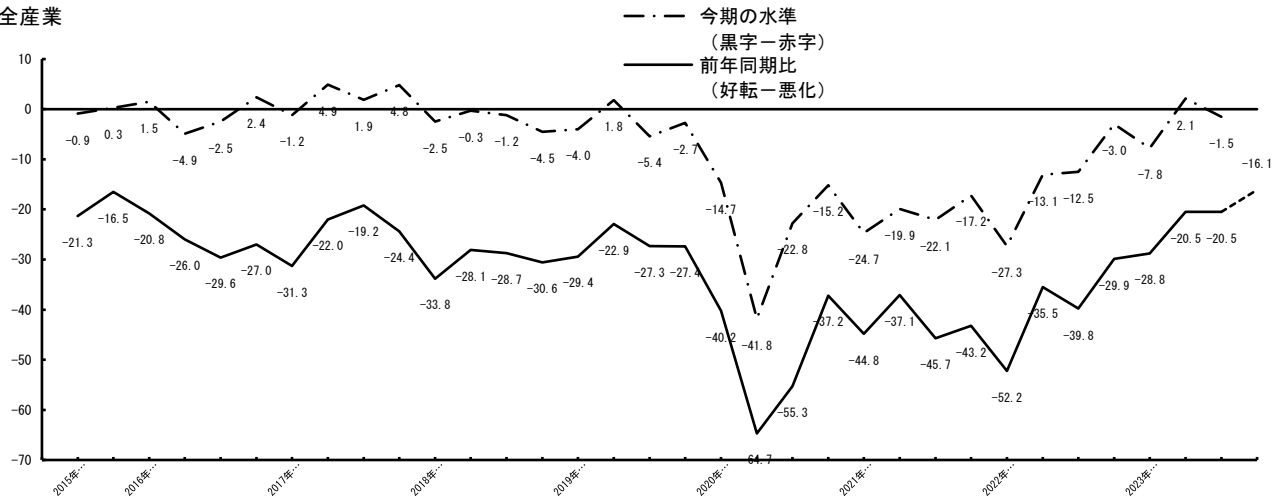
## 製品・商品在庫の動向（D I）

全産業



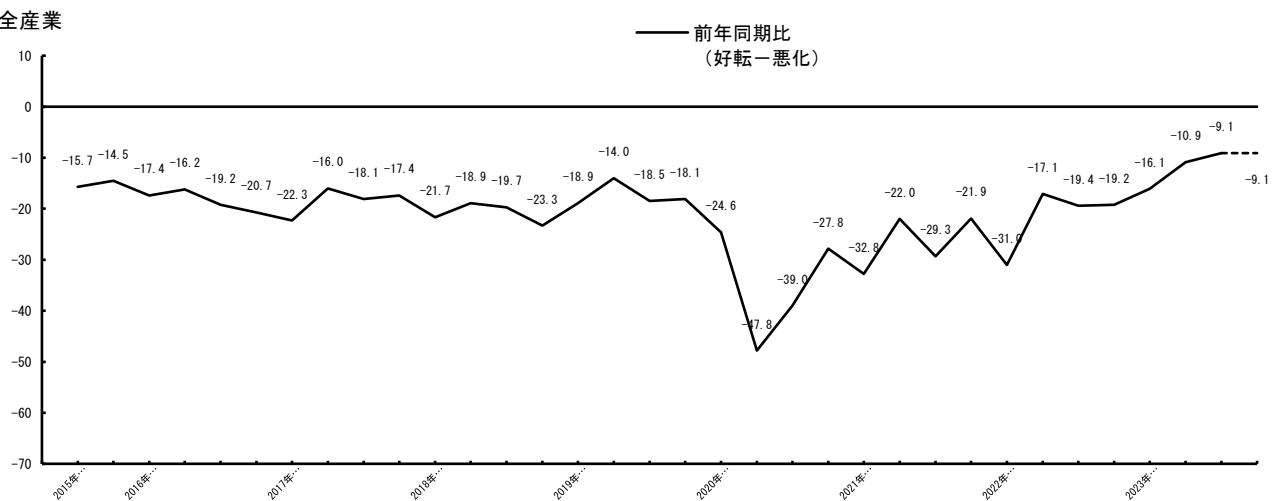
## 経常利益の動向（ＤＩ）

全産業



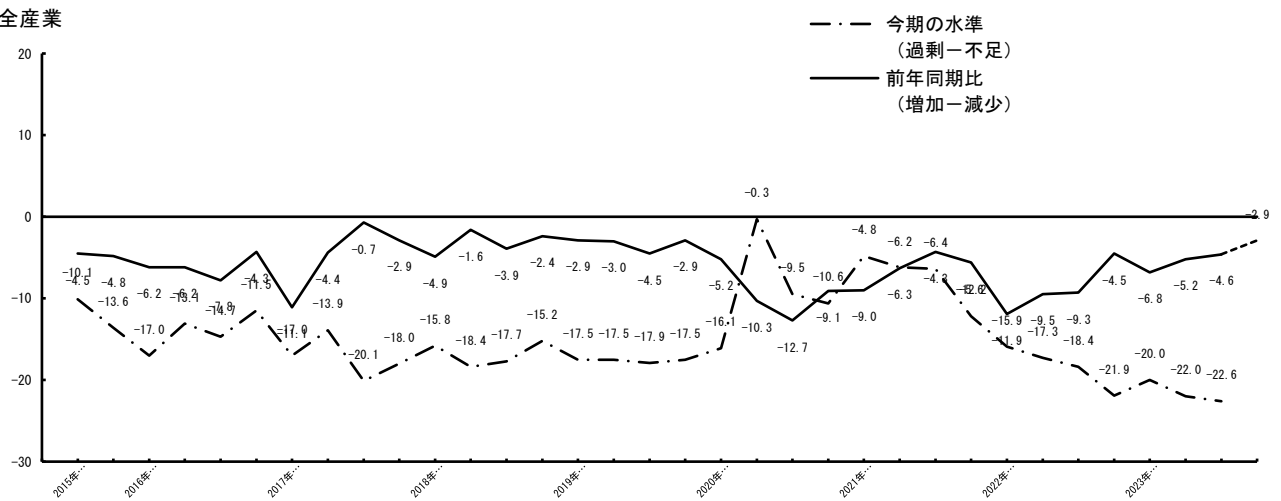
## 資金繰りの動向（ＤＩ）

全産業



## 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向（ＤＩ）

全産業



業況判断D I（「好転」－「悪化」）

|       |           | 実 績                      |                          |                          |                          |                          | 来期見通し      |
|-------|-----------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------|
|       |           | 2022年<br>7～9月期           | 10～12月期                  | 2023年<br>1～3月期           | 4～6月期                    | 7～9月期                    | 10～12月期    |
| 全 産 業 | 前年同期比     | △ 24.7<br>( △ 16.2 )     | △ 16.4<br>( △ 19.1 )     | △ 13.9<br>( △ 18.5 )     | △ 5.8<br>( △ 12.0 )      | △ 7.8<br>( △ 4.9 )       | △ 10.6     |
|       | [前期比・季調済] | [ △ 22.0 ]<br>( △ 9.3 )  | [ △ 23.1 ]<br>( △ 14.7 ) | [ △ 11.6 ]<br>( △ 20.0 ) | [ △ 7.0 ]<br>( △ 15.5 )  | [ △ 10.0 ]<br>( △ 3.0 )  | [ △ 4.6 ]  |
| 製造業   | 前年同期比     | △ 32.4<br>( △ 21.5 )     | △ 14.9<br>( △ 26.1 )     | △ 20.9<br>( △ 19.4 )     | △ 3.0<br>( △ 11.0 )      | △ 17.4<br>( △ 1.6 )      | △ 15.1     |
|       | [前期比・季調済] | [ △ 34.6 ]<br>( △ 12.5 ) | [ △ 30.7 ]<br>( △ 24.6 ) | [ △ 16.5 ]<br>( △ 24.7 ) | [ △ 5.5 ]<br>( △ 17.8 )  | [ △ 18.4 ]<br>( △ 3.1 )  | [ △ 6.7 ]  |
| 建設業   | 前年同期比     | △ 5.1<br>( 2.6 )         | 7.5<br>( △ 7.7 )         | 0.0<br>( 0.0 )           | 2.5<br>( 5.0 )           | △ 5.0<br>( 10.0 )        | △ 2.5      |
|       | [前期比・季調済] | [ 2.2 ]<br>( 5.5 )       | [ 6.7 ]<br>( 9.0 )       | [ △ 6.6 ]<br>( △ 10.5 )  | [ 9.9 ]<br>( △ 1.3 )     | [ △ 2.2 ]<br>( △ 0.4 )   | [ 0.0 ]    |
| 卸売業   | 前年同期比     | △ 58.3<br>( △ 18.2 )     | △ 50.1<br>( △ 20.0 )     | △ 16.6<br>( △ 18.2 )     | △ 25.0<br>( △ 27.3 )     | 8.3<br>( 0.0 )           | △ 25.0     |
|       | [前期比・季調済] | [ △ 43.3 ]<br>( △ 11.1 ) | [ △ 38.7 ]<br>( △ 24.5 ) | [ △ 18.0 ]<br>( △ 6.8 )  | [ △ 11.8 ]<br>( △ 10.2 ) | [ △ 12.2 ]<br>( 2.2 )    | [ 7.5 ]    |
| 小売業   | 前年同期比     | △ 31.0<br>( △ 26.5 )     | △ 31.7<br>( △ 32.2 )     | △ 20.4<br>( △ 33.4 )     | △ 15.0<br>( △ 23.0 )     | △ 18.2<br>( △ 21.2 )     | △ 17.3     |
|       | [前期比・季調済] | [ △ 25.5 ]<br>( △ 17.4 ) | [ △ 34.5 ]<br>( △ 26.8 ) | [ △ 17.3 ]<br>( △ 29.0 ) | [ △ 24.4 ]<br>( △ 20.9 ) | [ △ 15.7 ]<br>( △ 18.0 ) | [ △ 13.7 ] |
| サービス業 | 前年同期比     | △ 18.8<br>( △ 11.7 )     | △ 10.8<br>( △ 9.2 )      | △ 9.7<br>( △ 13.5 )      | △ 1.7<br>( △ 9.0 )       | 2.5<br>( △ 0.8 )         | △ 4.9      |
|       | [前期比・季調済] | [ △ 15.6 ]<br>( △ 11.6 ) | [ △ 18.9 ]<br>( △ 7.7 )  | [ △ 9.7 ]<br>( △ 14.2 )  | [ △ 2.6 ]<br>( △ 11.8 )  | [ △ 2.4 ]<br>( 2.4 )     | [ △ 1.4 ]  |

注：（ ）内は1期前における当期見通し

業況水準判断D I（「良い」－「悪い」）

|       |  | 今 期 の 水 準      |         |                |        |        |
|-------|--|----------------|---------|----------------|--------|--------|
|       |  | 2022年<br>7～9月期 | 10～12月期 | 2023年<br>1～3月期 | 4～6月期  | 7～9月期  |
| 全 産 業 |  | △ 33.2         | △ 24.1  | △ 28.1         | △ 14.7 | △ 18.3 |
| 製 造 業 |  | △ 32.8         | △ 23.9  | △ 21.6         | △ 16.2 | △ 26.8 |
| 建 設 業 |  | △ 7.5          | 17.5    | 5.1            | 12.5   | △ 15.0 |
| 卸 売 業 |  | △ 58.3         | △ 58.4  | △ 50.1         | △ 25.0 | △ 8.3  |
| 小 売 業 |  | △ 44.4         | △ 46.0  | △ 46.1         | △ 32.6 | △ 30.6 |
| サービス業 |  | △ 31.2         | △ 18.6  | △ 27.0         | △ 9.5  | △ 7.1  |

売上額D I（「増加」－「減少」）

|       |           | 実 績                  |                      |                      |                      |                     | 来期見通し   |
|-------|-----------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------|
|       |           | 2022年<br>7～9月期       | 10～12月期              | 2023年<br>1～3月期       | 4～6月期                | 7～9月期               | 10～12月期 |
| 全 産 業 | 前年同期比     | △ 15.4<br>( △ 8.3 )  | △ 9.2<br>( △ 13.7 )  | △ 2.5<br>( △ 9.6 )   | 4.9<br>( △ 9.3 )     | 2.9<br>( 1.2 )      | △ 4.2   |
|       | [前期比・季調済] | [ △ 21.0 ]           | [ △ 18.0 ]           | [ △ 8.9 ]            | [ △ 2.4 ]            | [ △ 6.8 ]           | [ —— ]  |
| 製造業   | 前年同期比     | △ 11.5<br>( △ 7.5 )  | △ 3.0<br>( △ 14.3 )  | △ 1.6<br>( △ 7.5 )   | 7.3<br>( △ 15.1 )    | △ 5.9<br>( △ 12.1 ) | △ 14.5  |
|       | [前期比・季調済] | [ △ 25.0 ]           | [ △ 21.7 ]           | [ △ 3.5 ]            | [ △ 2.8 ]            | [ △ 23.7 ]          | [ —— ]  |
| 建設業   | 前年同期比     | △ 21.0<br>( 7.9 )    | 15.0<br>( 0.0 )      | 15.0<br>( 17.9 )     | 15.0<br>( 0.0 )      | 2.5<br>( 12.5 )     | △ 12.5  |
|       | [前期比・季調済] | [ △ 5.9 ]            | [ 4.1 ]              | [ △ 4.6 ]            | [ 13.8 ]             | [ △ 11.9 ]          | [ —— ]  |
| 卸売業   | 前年同期比     | △ 66.7<br>( 8.4 )    | △ 25.0<br>( △ 41.6 ) | △ 0.1<br>( △ 8.3 )   | 16.7<br>( 0.1 )      | 25.0<br>( 33.3 )    | 0.1     |
|       | [前期比・季調済] | [ △ 4.2 ]            | [ △ 71.9 ]           | [ △ 29.7 ]           | [ 16.3 ]             | [ 1.7 ]             | [ —— ]  |
| 小売業   | 前年同期比     | △ 23.9<br>( △ 15.9 ) | △ 30.3<br>( △ 25.0 ) | △ 19.2<br>( △ 26.1 ) | △ 12.6<br>( △ 27.2 ) | △ 5.7<br>( △ 17.5 ) | △ 2.3   |
|       | [前期比・季調済] | [ △ 22.2 ]           | [ △ 24.6 ]           | [ △ 16.6 ]           | [ △ 19.5 ]           | [ △ 1.5 ]           | [ —— ]  |
| サービス業 | 前年同期比     | △ 4.8<br>( △ 9.7 )   | △ 4.0<br>( △ 7.1 )   | 3.2<br>( △ 7.9 )     | 11.2<br>( 2.4 )      | 11.7<br>( 14.4 )    | 2.4     |
|       | [前期比・季調済] | [ △ 22.3 ]           | [ △ 15.0 ]           | [ △ 6.3 ]            | [ 4.0 ]              | [ 1.2 ]             | [ —— ]  |

注：（ ）内は1期前における当期見通し

売上（加工）数量・客数の動向D I（「増加」－「減少」）

|                   |           | 実 績                  |                      |                      |                      |                      | 来期見通し   |
|-------------------|-----------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------|
|                   |           | 2022年<br>7～9月期       | 10～12月期              | 2023年<br>1～3月期       | 4～6月期                | 7～9月期                | 10～12月期 |
| 製 造 業<br>売上（加工）数量 | 前年同期比     | △ 16.6<br>( △ 8.0 )  | △ 6.2<br>( △ 22.7 )  | △ 7.9<br>( △ 20.0 )  | 0.0<br>( △ 12.9 )    | △ 6.1<br>( △ 9.6 )   | △ 15.1  |
|                   | [前期比・季調済] | [ △ 29.7 ]           | [ △ 27.0 ]           | [ △ 5.6 ]            | [ △ 9.2 ]            | [ △ 13.9 ]           | [ —— ]  |
| 小 売 業<br>客 数      | 前年同期比     | △ 34.0<br>( △ 22.5 ) | △ 42.1<br>( △ 34.5 ) | △ 37.9<br>( △ 38.3 ) | △ 27.9<br>( △ 31.0 ) | △ 14.8<br>( △ 22.3 ) | △ 17.1  |
|                   | [前期比・季調済] | [ △ 27.2 ]           | [ △ 32.9 ]           | [ △ 29.8 ]           | [ △ 39.3 ]           | [ △ 15.4 ]           | [ —— ]  |
| サービス業<br>利 用 客 数  | 前年同期比     | △ 20.9<br>( △ 16.5 ) | △ 12.0<br>( △ 18.4 ) | △ 4.1<br>( △ 15.2 )  | 5.7<br>( △ 10.6 )    | 4.0<br>( 6.5 )       | 4.0     |
|                   | [前期比・季調済] | [ △ 21.7 ]           | [ △ 23.1 ]           | [ △ 10.9 ]           | [ 0.3 ]              | [ 3.0 ]              | [ —— ]  |

注：（ ）内は1期前における当期見通し

輸出額D I（「増加」－「減少」）

|       | 前 年 同 期 比      |                 |                  |                |                |         |
|-------|----------------|-----------------|------------------|----------------|----------------|---------|
|       | 実 績            |                 |                  |                |                | 来期見通し   |
|       | 2022年<br>7～9月期 | 10～12月期         | 2023年<br>1～3月期   | 4～6月期          | 7～9月期          | 10～12月期 |
| 製 造 業 | 0.0<br>( 5.9 ) | 14.3<br>( 0.0 ) | 13.3<br>( 13.3 ) | 5.2<br>( 6.7 ) | 0.0<br>( 0.0 ) | △ 5.0   |

注：（）内は1期前における当期見通し

在庫水準判断D I（「過剰」－「不足」）

|       | 今 期 の 水 準      |         |                |       |       |
|-------|----------------|---------|----------------|-------|-------|
|       | 2022年<br>7～9月期 | 10～12月期 | 2023年<br>1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 |
| 全 産 業 | 11.0           | 6.3     | 7.5            | 12.0  | 9.2   |
| 製 造 業 | △ 1.6          | △ 8.5   | △ 6.6          | △ 3.3 | 1.6   |
| 卸 売 業 | 50.0           | 58.3    | 50.0           | 33.4  | 41.7  |
| 小 売 業 | 14.7           | 9.0     | 11.3           | 19.8  | 10.3  |

価 格 の 動 向

|       | 仕入単価D I（「上昇」－「低下」）<br>前 年 同 期 比 |         |                |       |       |
|-------|---------------------------------|---------|----------------|-------|-------|
|       | 2022年<br>7～9月期                  | 10～12月期 | 2023年<br>1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 |
|       | 7～9月期                           | 10～12月期 | 1～3月期          | 4～6月期 | 7～9月期 |
| 全 産 業 | 68.8                            | 72.9    | 73.5           | 71.1  | 71.3  |
| 製 造 業 | 91.5                            | 87.4    | 86.1           | 83.6  | 81.8  |
| 建 設 業 | 80.0                            | 90.0    | 85.0           | 75.0  | 65.0  |
| 卸 売 業 | 66.7                            | 91.7    | 91.7           | 91.7  | 83.3  |
| 小 売 業 | 53.4                            | 59.5    | 58.5           | 58.7  | 57.5  |
| サービス業 | 63.6                            | 67.4    | 72.3           | 69.9  | 76.4  |

|       |           | 売上単価D I（「上昇」－「低下」） |            |                |           |           |
|-------|-----------|--------------------|------------|----------------|-----------|-----------|
|       |           | 2022年<br>7～9月期     | 10～12月期    | 2023年<br>1～3月期 | 4～6月期     | 7～9月期     |
| 全 産 業 | 前年同期比     | △ 0.7              | 8.5        | 7.9            | 14.6      | 14.3      |
|       | [前期比・季調済] | [ △ 3.8 ]          | [ △ 1.8 ]  | [ △ 1.5 ]      | [ 2.5 ]   | [ 6.0 ]   |
| 製 造 業 | 前年同期比     | 16.2               | 33.9       | 31.3           | 31.8      | 13.5      |
|       | [前期比・季調済] | [ 9.0 ]            | [ 21.6 ]   | [ 8.7 ]        | [ 19.7 ]  | [ 8.2 ]   |
| 卸 売 業 | 前年同期比     | 50.0               | 75.0       | 75.0           | 58.3      | 58.3      |
|       | [前期比・季調済] | [ 48.8 ]           | [ 81.7 ]   | [ 71.0 ]       | [ 43.2 ]  | [ 35.6 ]  |
| 小 売 業 | 前年同期比     | △ 10.3             | △ 5.7      | △ 4.5          | 3.5       | 8.0       |
|       | [前期比・季調済] | [ △ 13.4 ]         | [ △ 18.6 ] | [ △ 14.1 ]     | △ 4.6     | [ △ 0.9 ] |
| サービス業 | 前年同期比     | △ 7.9              | △ 0.8      | △ 1.6          | 8.9       | 15.0      |
|       | [前期比・季調済] | [ △ 11.4 ]         | [ △ 8.9 ]  | [ △ 4.6 ]      | [ △ 4.7 ] | [ 5.0 ]   |

経常利益D I (「好転」－「悪化」)

|       | 前 年 同 期 比            |                      |                      |                      |                      |         |
|-------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------|
|       | 実 績                  |                      |                      |                      |                      | 来期見通し   |
|       | 2022年<br>7～9月期       | 10～12月期              | 2023年<br>1～3月期       | 4～6月期                | 7～9月期                | 10～12月期 |
| 全 産 業 | △ 39.8<br>( △ 29.0 ) | △ 29.9<br>( △ 32.3 ) | △ 28.8<br>( △ 28.4 ) | △ 20.5<br>( △ 25.0 ) | △ 20.5<br>( △ 17.8 ) | △ 16.1  |
| 製 造 業 | △ 47.1<br>( △ 41.3 ) | △ 31.7<br>( △ 39.9 ) | △ 32.3<br>( △ 32.3 ) | △ 17.6<br>( △ 28.1 ) | △ 22.4<br>( △ 16.5 ) | △ 19.4  |
| 建 設 業 | △ 30.8<br>( 0.0 )    | △ 10.3<br>( △ 17.9 ) | 2.5<br>( △ 5.1 )     | 5.0<br>( △ 7.5 )     | △ 12.5<br>( △ 2.5 )  | △ 7.7   |
| 卸 売 業 | △ 66.7<br>( △ 16.6 ) | △ 50.1<br>( △ 33.4 ) | △ 25.0<br>( △ 25.0 ) | △ 25.0<br>( △ 25.0 ) | △ 8.3<br>( △ 16.6 )  | △ 8.3   |
| 小 売 業 | △ 36.3<br>( △ 29.6 ) | △ 39.8<br>( △ 34.1 ) | △ 37.5<br>( △ 39.7 ) | △ 32.2<br>( △ 28.7 ) | △ 26.1<br>( △ 31.0 ) | △ 19.6  |
| サービス業 | △ 38.1<br>( △ 32.5 ) | △ 26.1<br>( △ 30.9 ) | △ 31.2<br>( △ 26.0 ) | △ 21.6<br>( △ 26.4 ) | △ 19.2<br>( △ 14.7 ) | △ 15.2  |

注：( ) 内は1期前における当期見通し

金融の動向

|                        |     | 2022年<br>7～9月期       | 10～12月期              | 2023年<br>1～3月期       | 4～6月期                | 7～9月期               |
|------------------------|-----|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| 資金繰りD I<br>「好転」－「悪化」   | 全産業 | △ 19.4<br>[ △ 17.2 ] | △ 19.2<br>[ △ 21.5 ] | △ 16.1<br>[ △ 12.0 ] | △ 10.9<br>[ △ 10.7 ] | △ 9.1<br>[ △ 7.4 ]  |
|                        | 製造業 | △ 25.0<br>[ △ 19.4 ] | △ 25.4<br>[ △ 31.2 ] | △ 16.6<br>[ △ 14.3 ] | △ 5.9<br>[ △ 4.5 ]   | △ 10.6<br>[ △ 7.5 ] |
| 長期資金借入難易度<br>「容易」－「困難」 | 全産業 | [ △ 9.1 ]            | [ △ 7.1 ]            | [ △ 8.8 ]            | [ △ 8.0 ]            | [ △ 7.8 ]           |
|                        | 製造業 | [ △ 18.6 ]           | [ △ 12.6 ]           | [ △ 17.1 ]           | [ △ 5.8 ]            | [ △ 10.4 ]          |
| 短期資金借入難易度<br>「容易」－「困難」 | 全産業 | [ △ 8.7 ]            | [ △ 7.2 ]            | [ △ 6.2 ]            | [ △ 6.7 ]            | [ △ 3.6 ]           |
|                        | 製造業 | [ △ 17.7 ]           | [ △ 10.9 ]           | [ △ 10.7 ]           | [ △ 6.1 ]            | [ △ 3.2 ]           |
| 借入金利D I<br>「上昇」－「低下」   | 全産業 | [ △ 2.9 ]            | [ △ 2.9 ]            | [ △ 0.2 ]            | [ △ 0.6 ]            | [ 1.7 ]             |
|                        | 製造業 | [ △ 5.4 ]            | [ △ 3.2 ]            | [ △ 2.2 ]            | [ 0.4 ]              | [ 2.8 ]             |

注：[ ]内は前期比（季調済）、それ以外は前年同期比

従業員数D I (「増加」-「減少」)

|       | 前 年 同 期 比            |                      |                      |                     |                    |         |
|-------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|--------------------|---------|
|       | 実 績                  |                      |                      |                     |                    | 来期見通し   |
|       | 2022年<br>7～9月期       | 10～12月期              | 2023年<br>1～3月期       | 4～6月期               | 7～9月期              | 10～12月期 |
| 全 産 業 | △ 9.3<br>( △ 6.4 )   | △ 4.5<br>( △ 7.7 )   | △ 6.8<br>( △ 2.8 )   | △ 5.2<br>( △ 2.6 )  | △ 4.6<br>( △ 3.6 ) | △ 2.9   |
| 製 造 業 | △ 12.5<br>( △ 15.2 ) | △ 6.3<br>( △ 9.4 )   | △ 12.7<br>( △ 3.2 )  | △ 11.1<br>( △ 8.0 ) | 0.0<br>( △ 1.6 )   | △ 4.6   |
| 建 設 業 | 2.5<br>( 5.4 )       | 0.0<br>( △ 5.0 )     | 5.1<br>( 0.0 )       | 0.0<br>( 10.0 )     | 5.0<br>( △ 5.0 )   | 0.0     |
| 卸 売 業 | △ 16.7<br>( △ 8.4 )  | △ 16.7<br>( △ 33.3 ) | △ 16.7<br>( △ 16.7 ) | 8.3<br>( △ 25.0 )   | △ 25.0<br>( 0.0 )  | △ 25.0  |
| 小 売 業 | △ 7.5<br>( △ 7.4 )   | △ 7.2<br>( △ 6.1 )   | △ 9.9<br>( △ 3.5 )   | △ 1.2<br>( △ 1.3 )  | △ 4.8<br>( △ 5.0 ) | △ 1.3   |
| サービス業 | △ 12.0<br>( △ 4.5 )  | △ 1.7<br>( △ 6.0 )   | △ 4.3<br>( △ 1.8 )   | △ 8.0<br>( △ 2.6 )  | △ 8.0<br>( △ 3.5 ) | △ 1.8   |

注 : ( ) 内は1期前における当期見通し

従業員数過不足D I (「過剰」-「不足」)

|       | 今 期 の 水 準      |         |                |        |        |
|-------|----------------|---------|----------------|--------|--------|
|       | 2022年<br>7～9月期 | 10～12月期 | 2023年<br>1～3月期 | 4～6月期  | 7～9月期  |
| 全 産 業 | △ 18.4         | △ 21.9  | △ 20.0         | △ 22.0 | △ 22.6 |
| 製 造 業 | △ 9.4          | △ 23.8  | △ 16.1         | △ 23.5 | △ 25.0 |
| 建 設 業 | △ 40.0         | △ 43.6  | △ 47.5         | △ 30.0 | △ 40.0 |
| 卸 売 業 | △ 16.6         | △ 33.3  | △ 16.7         | △ 33.4 | △ 8.3  |
| 小 売 業 | △ 4.8          | △ 8.3   | △ 7.1          | △ 9.9  | △ 9.7  |
| サービス業 | △ 26.1         | △ 22.5  | △ 22.2         | △ 25.6 | △ 26.1 |

設備投資実施企業割合（実施企業／回答企業×100）単位：％

|       | 実 績            |         |                |       |       | 来期計画    |
|-------|----------------|---------|----------------|-------|-------|---------|
|       | 2022年<br>7～9月期 | 10～12月期 | 2023年<br>1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 |
| 全 産 業 | 11.2           | 15.4    | 16.2           | 14.3  | 16.6  | 17.6    |
| 製 造 業 | 14.5           | 13.6    | 19.4           | 17.6  | 15.2  | 27.9    |
| 建 設 業 | 10.3           | 13.5    | 13.2           | 25.0  | 15.4  | 15.4    |
| 卸 売 業 | 18.2           | 25.0    | 27.3           | 16.7  | 25.0  | 22.2    |
| 小 売 業 | 8.0            | 12.8    | 12.6           | 9.3   | 7.0   | 7.0     |
| サービス業 | 11.3           | 17.9    | 16.9           | 12.2  | 23.8  | 19.8    |

生産設備過不足感D I（「過剰」－「不足」）

|       | 今 期 の 水 準      |         |                |        |        |
|-------|----------------|---------|----------------|--------|--------|
|       | 2022年<br>7～9月期 | 10～12月期 | 2023年<br>1～3月期 | 4～6月期  | 7～9月期  |
| 製 造 業 | △ 5.9          | △ 6.4   | △ 6.2          | △ 12.3 | △ 11.9 |

経営上の問題点

|       | 今期直面している経営上の問題点                            |                                              |                                               |                                           |                                               |
|-------|--------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|       | 1位 (%)                                     | 2位 (%)                                       | 3位 (%)                                        | 4位 (%)                                    | 5位 (%)                                        |
| 製造業   | 原材料価格の上昇<br>34.8<br>( 44.8 )<br>〔 51.5 〕   | 従業員の確保難<br>16.7<br>( 14.9 )<br>〔 16.7 〕      | 需要の停滞<br>13.6<br>( 6.0 )<br>〔 9.1 〕           | 生産設備の不足・老朽化<br>10.6<br>( 7.5 )<br>〔 4.5 〕 | 大企業の進出による競争の激化<br>4.5<br>( 3.0 )<br>〔 1.5 〕   |
| 建設業   | 材料価格の上昇<br>45.9<br>( 52.9 )<br>〔 45.7 〕    | 従業員の確保難<br>24.3<br>( 14.7 )<br>〔 25.7 〕      | 熟練技術者の確保難<br>8.1<br>( 11.8 )<br>〔 8.6 〕       | 新規参入業者の増加<br>5.4<br>( 0.0 )<br>〔 0.0 〕    | 人件費の増加<br>5.4<br>( 2.9 )<br>〔 0.0 〕           |
| 卸売業   | 需要の停滞<br>36.4<br>( 27.3 )<br>〔 27.3 〕      | 店舗・倉庫の狭隘・老朽化<br>18.2<br>( 18.2 )<br>〔 18.2 〕 | 人件費以外の経費の増加<br>18.2<br>( 9.1 )<br>〔 9.1 〕     | 仕入単価の上昇<br>18.2<br>( 18.2 )<br>〔 45.5 〕   | 販売単価の低下・上昇難<br>9.1<br>( 9.1 )<br>〔 0.0 〕      |
| 小売業   | 仕入単価の上昇<br>22.0<br>( 26.2 )<br>〔 15.3 〕    | 購買力の他地域への流出<br>20.7<br>( 13.1 )<br>〔 14.1 〕  | 消費者ニーズの変化への対応<br>14.6<br>( 13.1 )<br>〔 16.5 〕 | 需要の停滞<br>11.0<br>( 16.7 )<br>〔 22.4 〕     | 大・中型店の進出による競争の激化<br>7.3<br>( 6.0 )<br>〔 8.2 〕 |
| サービス業 | 材料等仕入単価の上昇<br>36.6<br>( 37.0 )<br>〔 34.5 〕 | 従業員の確保難<br>11.6<br>( 11.1 )<br>〔 10.0 〕      | 利用者ニーズの変化への対応<br>9.8<br>( 15.7 )<br>〔 10.0 〕  | 需要の停滞<br>9.8<br>( 8.3 )<br>〔 10.0 〕       | 人件費の増加<br>8.9<br>( 5.6 )<br>〔 6.4 〕           |

注：（ ）内は前期構成比

〔 〕内は前々期構成比 いずれも問題点の1位にあげた企業の割合